

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.i
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii Error! Bookmark not defined.
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	10
1.6.1 Landasan Teoritis	10
1.6.2 Kerangka Konseptual	13
1.7 Langkah-langkah Penelitian	13
1.7.1 Lokasi Penelitian	13
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.7.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	18

1.7.7 Teknik Penentuan dan Keabsahan Data.....	19
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	19
1.7.9 Waktu Penelitian	20
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1 Media Online	21
2.1.1. Pengertian & Karakteristik Media Online.....	21
2.1.2. Jenis-jenis Media Online.....	24
2.2 Jurnalisme Online	25
2.3 Berita.....	28
2.4 Analisis Framing.....	29
2.5 Analisis Zhongdang.....	31
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
3.1.1 Sejarah Singkat Tempo.co	34
3.1.2 Visi & Misi Tempo.co.....	36
3.1.3 Struktural Kepengurusan Tempo.co.....	37
3.1.4 Logo Tempo.co	38
3.2 Hasil Penelitian.....	38
3.2.1 Sintaksis	43
3.2.2 Skrip.....	43
3.2.3 Tematik	44
3.2.4 Retoris	44
BAB IV: PENUTUP.....	108
4.1 Kesimpulan	108
4.2 Saran	112

DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	114

