

**STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* (WOM) DALAM  
MENARIK MINAT CALON JEMAAH HAJI DI KBIHU  
DAR AL-TAUHID AL-ISLAMIAH CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Disusun Oleh:  
**AHMAD FAJRI MAULID**  
**1224070006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2026 M/ 1447 H**