

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
RIWAYAT HIDUP	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
MOTTO HIDUP	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Secara Akademis	7
2. Secara Praktis	7
E. Landasan Pemikiran.....	8

1. Landasan Teoritis	8
2. Kerangka Konseptual	13
F. Langkah- Langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	16
3. Metode Penelitian.....	17
4. Jenis dan Sumber Data	18
5. Informan dan Unit Analisis	19
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
8. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II KONSEP DAN TEORI PROMOSI	25
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
B. Kajian Konseptual	29
1. Strategi Promosi.....	29
2. <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	47
C. Kajian Teoritis.....	60
1. Teori Manajemen Strategi	60
2. Teori Manajemen Pemasaran	67

BAB III STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* (WOM) DI KBIHU

DAR AL- TAUHID AL- ISLAMIAH CIREBON	70
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	70
1. Profil KBIHU Dar Al-Tauhid Al-Islamiah.....	70
2. Visi dan Misi KBIHU Dar Al-Tauhid Al- Islamiah	71
3. Keunggulan KBIHU Dar Al-Tauhid Al- Islamiah	71
4. Struktur Organisasi KBIHU Dar Al-Tauhid Al- Islamiah.....	73
5. Legalitas KBIHU Dar Al-Tauhid Al- Islamiah	76
6. Tugas dan Fungsi KBIHU Dar Al-Tauhid Al-Islamiah.....	79
7. Data Jumlah Jemaah di KBIHU Dar AL-Tauhid Al- Islamiah	80
B. Perencanaan Strategi Promosi <i>Word of Mouth</i> (WOM) di KBIHU Dar Al- Tauhid Al-Islamiah Cirebon.....	81
1. Identifikasi Target Opinion Leader dan Alumni Jemaah	82
2. Penyusunan Materi Pesan dan Program.....	87
3. Penetapan Media dan Sarana Pendukung WOM	90
C. Implementasi Strategi Promosi <i>Word of Mouth</i> (WOM) di KBIHU Dar Al- Tauhid Al-Islamiah Cirebon.....	95
1. Pemberian Pelayanan Prima (<i>Service Excellence</i>) sebagai Stimulus....	96
2. Optimalisasi Jaringan Alumni	100
3. Pemanfaatan Media Sosial untuk Memperkuat Percakapan Digital ...	104

D. Evaluasi Strategi Promosi <i>Word of Mouth</i> (WOM) di KBIHU Dar Al-Tauhid Al-Islamiah Cirebon	112
1. Monitoring Arus Informasi dan Testimoni jemaah	113
2. Analisis Konversi Minat Calon Jemaah	114
3. Identifikasi Kendala dan Upaya Perbaikan	117
BAB IV PENUTUP	123
A. Simpulan dan Saran	123
1. Simpulan	123
2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131

