

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Peneltian.....	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Tafsir Al-Qur'an	18
1. Pengertian Tafsir	18
2. Sumber-Sumber Tafsir	20
3. Metode Penafsiran Al-Qur'an.....	22
4. Corak-Corak Tafsir	23
B. <i>Isrāf</i>	24
1. Pengertian <i>Isrāf</i>	24
2. Bentuk bentuk <i>Isrāf</i>	27

3.	Hukum <i>isrāf</i> dalam Tafsir Al-Qurtubī	34
4.	Batasan <i>Isrāf</i> menurut Al-Qurtubī	35
5.	Pandangan Ulama tentang <i>isrāf</i>	37
6.	Ciri-Ciri Perilaku <i>Isrāf</i>	39
7.	Dampak Perilaku <i>Isrāf</i>	41
C.	Budaya Konsumtif dalam <i>E-Commerce</i>	42
1.	Pengertian Budaya dan Budaya Konsumtif	42
2.	Pengertian <i>E-Commerce</i>	44
3.	<i>E-Commerce</i> dalam Era Digital	45
4.	Fenomena Perilaku Konsumen dalam <i>E-Commerce</i>	46
BAB III	53
METODOLOGI PENELITIAN	53
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	54
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	54
C.	Teknik Pengumpulan Data	55
D.	Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A.	Imam Al-Qurtubī dan Tafsir <i>Al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'an</i>	60
1.	Biografi Imam Al-Qurtubī.....	60
2.	Karakteristik Tafsir <i>Al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'an</i>	61
3.	Metode dan Corak Tafsir Al-Qurtubī.....	62
B.	Penafsiran Ayat-Ayat <i>Isrāf</i> dalam Tafsir Al-Qurtubī	63
1.	Q.S An Nisa : 6	64
2.	Q.S Al-An'am : 141	69
3.	Q.S Al-A'raf :31	73
4.	Q.S Al-Furqan : 67.....	78
5.	Q.S Asy-Syu'ara':151	84
C.	Relevansi <i>Isrāf</i> dengan Budaya <i>E-Commerce</i>	89
D.	Implikasi Hukum <i>Isrāf</i> dalam Praktik <i>E commerce</i>	107

E. Solusi Menghindari <i>Isrāf</i> dalam <i>E-commerce</i> Perspektif Tafsir Al-Qurtubī	116
BAB V.....	125
PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	1
RIWAYAT HIDUP.....	12

DAFTAR TABEL

<i>Tabel.4 1. Penafsiran Ayat ayat Isrāf dalam Tafsir Al Qurthubi.....</i>	89
<i>Tabel.4 2. Analisis Relevansi Isrāf dengan E commerce.....</i>	124

