

ABSTRAK

Hanipah Fakhirah Kamilah (1229230084) : Pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Harga Saham dengan *Return On Asset* (ROA) sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2024.

Perusahaan yang terdaftar di bursa saham diwajibkan untuk mempertahankan kinerja keuangan yang optimal guna menarik minat investor. Salah satu indikator utama yang menjadi perhatian investor adalah harga saham. Fluktuasi harga saham dipengaruhi oleh likuiditas dan profitabilitas perusahaan. Namun, di antara perusahaan subsektor makanan dan minuman yang termasuk dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama periode 2020–2024, teridentifikasi adanya ketidaksesuaian antara teori yang ada dan temuan empiris: peningkatan *Current Ratio* tidak selalu menyebabkan peningkatan *Return On Asset* atau harga saham. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengungkap hubungan antara *Current Ratio*, *Return on Assets*, dan harga saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* terhadap Harga Saham, pengaruh *Current Ratio* terhadap *Return On Asset*, pengaruh *Return On Asset* terhadap Harga Saham, serta pengaruh *Current Ratio* terhadap Harga Saham yang dimediasi oleh *Return On Asset* pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2020–2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 7 perusahaan dengan total 35 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistics versi 27 melalui uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis jalur (*path analysis*), dan uji mediasi menggunakan bootstrapping PROCESS Hayes Model 4 yang dinilai lebih akurat dalam mendeteksi efek mediasi karena tidak bergantung pada asumsi distribusi normal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. *Current Ratio* juga tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset*. Sementara itu, *Return On Asset* berpengaruh terhadap Harga Saham dengan arah hubungan negatif. Hasil uji mediasi menggunakan bootstrapping PROCESS Hayes menunjukkan bahwa *Return On Asset* mampu memediasi pengaruh *Current Ratio* terhadap Harga Saham secara tidak langsung (*indirect-only mediation*).

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Return On Asset*, Harga Saham, Mediasi.