

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Konsep dan Teori	26
1. Teori Sinyal (Signaling Teori)	26
2. Ekonomi	28
3. Manajemen.....	29
4. Manajemen Keuangan Syariah	31
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	31
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	32
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	34
d. Karakteristik Manajemen Keuangan Syariah.....	36
e. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	37
5. Konsep dan Teori Investasi Saham	38
a. Pengertian Investasi Saham.....	38
b. Landasan Syariah Investasi Saham	39
c. Tujuan Investasi Saham	40

6.	Analisis Laporan Keuangan	41
a.	Pengertian Analisis laporan Keuangan	41
b.	Landasan Syariah Analisis laporan Keuangan.....	42
c.	Jenis-jenis laporan Keuangan.....	44
d.	Teknik Analisis laporan Keuangan	46
e.	Tujuan Analisis laporan Keuangan	49
7.	Current Ratio	51
a.	Pengertian Current Ratio.....	51
b.	Landasan Current Ratio.....	52
c.	Unsur-unsur Current Ratio.....	53
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	54
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	55
8.	Return On Asset (ROA).....	57
a.	Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA)	57
b.	Landasan Return On Asset (ROA).....	57
c.	Metode Menghitung <i>Return On Asset</i> (ROA).....	58
d.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Asset</i> (ROA).....	59
9.	Harga Saham	61
a.	Pengertian Harga Saham	61
b.	Landasan Harga Saham.....	62
c.	Jenis Harga Saham	62
d.	Metode Analisis Harga Saham.....	64
e.	Manfaat Memiliki Saham.....	65
B.	Penelitian Terdahulu	66
C.	Kerangka Berpikir.....	75
D.	Hipotesis.....	82
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		83
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian	83
B.	Jenis dan Sumber Data	85
C.	Populasi dan Sampel	86
D.	Operasional Variabel.....	89
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	90
F.	Teknik Analisis Data.....	92
1.	Asumsi Klasik.....	92

a.	Uji Normalitas	92
b.	Uji Multikolinearitas	93
c.	Uji Heteroskedastisitas	93
d.	Uji Autokorelasi	94
2.	Analisis Deskriptif	94
3.	Analisis Regresi Berganda	95
a.	Analisis Regresi Hirarki	95
b.	Pengujian Hipotesis	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		103
A.	Hasil Penelitian	103
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	103
a.	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	103
b.	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	104
c.	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	106
d.	PT Mulia Boga Raya Tbk	108
e.	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	109
f.	PT Sekar Laut Tbk	110
g.	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	111
2.	Gambaran Perkembangan Variabel Penelitian.....	112
a.	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR).....	112
b.	Perkembangan <i>Return On Asset</i> (ROA).....	115
c.	Perkembangan Harga Saham	118
3.	Hasil Analisis Deskriptif	121
4.	Hasil Analisis Asumsi Klasik	123
a.	Uji Normalitas	123
b.	Uji Multikolinearitas	125
c.	Uji Heteroskedastisitas	126
d.	Uji Autokorelasi	128
5.	Hasil Analisis Data (Uji Hipotesis).....	130
a.	Uji Signifikansi (Uji t)	130
b.	Uji Analisis Jalur (Path Analysis)	133
c.	Uji Mediasi.....	138
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	140
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham	140

2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Return On Asset.....	142
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham	144
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham dimediasi oleh <i>Return On Asset</i>	145
BAB V PENUTUPAN.....	148
A. Kesimpulan	148
B. Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	169



DAFTAR TABEL

NO.	JUDUL TABEL	HLM
1.1	Harga Saham pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	2
1.2	<i>Current Ratio</i> pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	5
1.3	<i>Return On Asset</i> pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	9
1.4	<i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Return On Asset (ROA)</i> dan Harga Saham pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	13
1.5	<i>Research Gap</i>	20
2.1	Penelitian Terdahulu	73
3.1	Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI)	86
3.2	Kriteria Sampel Perusahaan	87
3.3	Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang dijadikan sampel	88
3.4	Operasionalisasi Variabel Penulisan	89
4.1	Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang dijadikan sampel	102
4.2	Perkembangan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	111
4.3	Perkembangan <i>Return On Asset</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	115
4.4	Perkembangan Harga Saham Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2024	118
4.5	Hasil Perhitungan Koefisien Analisis Jalur Sub-Struktur I	132
4.6	Nilai R dan R ² Analisis Jalur Sub-Struktur I	132
4.7	Hasil Perhitungan Koefisien Analisis Jalur Sub-Struktur II	134
4.8	Nilai R dan R ² Analisis Jalur Sub-Struktur II	134

DAFTAR GAMBAR

NO.	JUDUL GAMBAR	HLM
2.1	Kerangka Berpikir	81
3.1	Analisis Hirarki Model Pertama	95
3.2	Analisis Hirarki Model Kedua	95
3.3	Analisis Hirarki Model Ketiga	95
3.4	Analisis Hirarki Model Keempat	96
4.1	Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	121
4.2	Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	122
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	123
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	123
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	125
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	125
4.7	Hasil Uji Autokorelasi	126
4.8	Hasil Uji Autokorelasi	127
4.9	Hasil Statistik Deskriptif	128
4.10	Hasil Uji t Pengaruh Variabel <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham	129
4.11	Hasil Uji t Pengaruh Variabel <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	130
4.12	Hasil Uji t Pengaruh Variabel <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham	131
4.13	Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur I	133
4.14	Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur II	136
4.15	Hasil Bootstrapping Pengaruh CR terhadap Harga Saham Melalui ROA	138

