

ABSTRAK

Murni Kartika (1209240232): **“Pengaruh Diskon, Cashback, Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung)”**.

TikTok Shop merupakan fitur social commerce pada platform TikTok yang memungkinkan pengguna melakukan promosi, interaksi, dan transaksi jual beli secara langsung dalam satu aplikasi. Berbagai strategi promosi yang ditawarkan, seperti diskon, *cashback*, dan gratis ongkos kirim, diduga dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon, *cashback*, dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada aplikasi TikTok Shop, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang pernah melakukan pembelian melalui TikTok Shop. Sampel penelitian berjumlah 70 responden yang dipilih sesuai dengan kriteria penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar $2,967 > t$ tabel $1,997$. Variabel *cashback* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar $2,182 > t$ tabel $1,997$. Variabel gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar $3,497 > t$ tabel $1,997$. Secara simultan, diskon, *cashback*, dan gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar $30,796 > F$ tabel $2,74$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar $0,583$. Adjusted R Square sebesar $56,4\%$ sisanya sebesar $43,6\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di amati dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Diskon, *Cashback*, Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian