

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
MOTTO DAN PESEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori.....	22
1. Manajemen Pemasaran	22
2. Keputusan Pembelian.....	30
3. Diskon.....	32
4. <i>Cashback</i>	34
5. Gratis Ongkos Kirim.....	35
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode dan Pendekatan	40
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
C. Populasi dan Sampel	41

D. Operasional Variabel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
1. Analisis Statistik Deskriptif	52
2. Analisis Uji Instrumen	53
3. Uji Asumsi Klasik.....	54
4. Uji Hipotesis	55
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Gambaran Umum Responden	59
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
C. Hasil Pengujian Penelitian	62
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Berdasarkan Responden.....	62
2. Analisis Deskriptif Instrumen Variabel	63
3. Analisis Uji Instrumen Data Penelitian.....	77
4. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	80
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
6. Analisis Uji Hipotesis	85
7. Analisis Uji Koefisien Determinasi	88
D. Kesimpulan Hipotesis	89
E. Hasil Pembahasan Penelitian	90
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	105