

ABSTRAK

Dwipa Imrani Bahtari : *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Paid Promote Pada Akun Instagram Dunia Jilbab.*

Dunia Jilbab adalah sebuah komunitas *online* yang bertujuan membagikan semangat berhijrah kepada muslimah di Indonesia. Selain itu Dunia Jilbab memberikan peluang kepada pebisnis *Online Shop* untuk mempromosikan produk lewat pelayanan jasa yang dibuka salah satunya yaitu *paid promote*. Praktik ekonomi ini terbilang baru dalam dunia bisnis dan belum ada ketentuannya dalam Hukum Ekonomi Syariah

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui mekanisme pelayanan jasa *paid promote* dari Dunia Jilbab (2) memahami ketentuan akad pada pelayanan jasa *paid promote* dari akun Dunia Jilbab (3) memahami kesesuaian pelayanan jasa *paid promote* pada akun Dunia Jilbab dengan ketentuan Hukum Ekonomi Syariah.

Penelitian ini didasarkan pada pemikiran bahwa kegiatan bermuamalah baik yang secara langsung atau tidak langsung hukumnya boleh sampai ada dalil yang melarangnya. Hukum bermuamalah berpacu kepada Al-Qur'an dan Hadits dengan konsep tentang prinsip muamalah yang sesuai dengan konsep syariah yang bertujuan agar tercipta keadilan dalam bermasyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan deskriptif analitis. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dan data dari *website* Dunia Jilbab, serta dari studi pustaka yang berkaitan dengan ketentuan akad pada pelayanan jasa *paid promote*. Penulis lebih fokus menganalisis dalam hal kesesuaian akad

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa (1) Mekanisme pelaksanaan pelayanan jasa *paid promote* pada akun Dunia Jilbab yaitu secara tidak langsung melalui nomor telepon *whatsapp* yang tertera di biodata akun Instagram Dunia Jilbab. Lalu Admin Dunia Jilbab akan memberikan ketentuan dan syarat yang harus dipenuhi oleh pemilik *Online Shop*. (2) Ketentuan akad pada pelayanan jasa *paid promote* yaitu akad *ijarah* dan *samsarah*. *Samsarah* berlaku untuk akun Dunia Jilbab karena ia menjadi penghubung antara *Online Shop* dengan pembeli. Sedangkan untuk akad *ijarah* berlaku antara Pemilik *online Shop* dengan akun Dunia Jilbab karena pemilik *online shop* memakai jasa pelayanan yang di sediakan oleh Dunia Jilbab (3) Adanya kesesuaian antara layanan jasa *paid promote* yang dijalankan oleh akun Instagram Dunia Jilbab dengan menggunakan akad *ijarah* dan *samsarah* dalam Hukum Ekonomi Syariah sehingga praktik ekonomi ini sah.

Dunia Jilbab is an online community that aims to share the spirit of migrating to Muslim women in Indonesia. Besides that the Dunia Jilbab provides an opportunity for Online Shop businesses to promote products through services that are opened, one of which is paid promote. This economic practice is relatively new in the business world and there is no provision in Sharia Economic Law.

The purpose of this study were (1) to determine the mechanism of paid promote services from the Dunia Jilbab (2) to understand the terms of the contract to pay promote services from the Dunia Jilbab account (3) to understand the suitability of paid services promote the Dunia Jilbab account with the provisions of Sharia Economic Law .

This research is based on the thought that activities have a good relationship which directly or indirectly permits the law until there is a argument that prohibits it. Law of muamalah race against Al-Qur'an and Hadith with the concept of the principle of muamalah in accordance with the concept of sharia which aims to create justice in society.

The method used in this study is an analytical descriptive approach. The data in this study were obtained from the results of interviews and data from the Dunia Jilbab website, as well as from literature studies relating to the provisions of the contract for paid promote services. The author focuses more on analyzing the agreement agreement

Based on the results of the study concluded that (1) the mechanism of the implementation of paid promote services on the Dunia Jilbab account is indirectly through the whatsapp telephone number listed on the Instagram account of the Dunia Jilbab account. Then the Admin Dunia Jilbab will provide terms and conditions that must be met by the owner of the Online Shop. (2) The provisions of contracts for paid promote services are ijarah and samsarah contracts. Samsarah applies to the Dunia Jilbab account because it is the link between the Online Shop and the buyer. Whereas the ijarah contract applies between Online Shop Owners and Dunia Jilbab accounts because online shop owners use services provided by the Dunia Jilbab (3) There is a match between paid promote services that are run by Instagram Dunia Jilbab accounts using ijarah and samsarah contracts so the practice is legal.

وبالإضافة الى .العالم حجاب هو مجتمع على الانترنت يهدف إلى تقاسم روح يهاجر إلى مسلم في إندونيسيا الحجاب العالمي يوفر فرصا للشركات للتسوق عبر الإنترنت للترويج لمنتجاتها من خلال الخدمات التي يتم هذه الممارسة الاقتصادية جديدة نسبياً في عالم الأعمال ولا يوجد نص في .فتحها واحد التي دفعت تعزيزها القانون الاقتصادي الشرعي

وكان الغرض من هذه الدراسة (1) لتحديد آلية الخدمات المدفوعة تعزيز من العالم الحجاب (2) فهم أحكام العقد على الخدمات المدفوعة تعزيز على حساب العالم الحجاب (3) فهم مدى ملاءمة الخدمات المدفوعة تعزز على حساب العالم الحجاب لأحكام قانون الاقتصاد الإسلامي ،

يستند هذا البحث إلى فكرة أن أنشطة الفعل جيدة ، سواء أكان القانون بشكل مباشر أو غير مباشر ، حتى تكون المبدأ مع مفهوم الشرعية التي المعاملة المعاملة للقرآن والحديث مع مفهوم فقا تسابق القانون .هناك حجة تمنعه .تهدف إلى خلق العدالة في المجتمع

تم الحصول على البيانات من المقابلات .الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي المنهج الوصفي التحليلي .والبيانات من موقع عالم الحجاب، وكذلك من الكتابات المتعلقة بأحكام العقد على الخدمات المدفوعة تعزيز يركز المؤلف أكثر على تحليل اتفاقية الاتفاق

وبناء على نتائج الدراسة خلصت إلى أن (1) آلية تعزيز تنفيذ الخدمات المدفوعة على حساب العالم الحجاب أي المدرجة في الحساب العالمية الحجاب الحيوي في WhatsApp بشكل غير مباشر من خلال أرقام الهواتف ال ثم العالمي الحجاب الادارية وتوفير الشروط والشروط الواجب توافرها قبل المالك للتسوق عبر Instagram . سمسرة العالمية ينطبق .سمسرة أحكام العقد على الخدمات المدفوعة التي تعزز وعقد الإجارة (2) .الإنترنت أما بالنسبة للعقد الإجارة .الحجاب لحسابات لأنه أصبح حلقة الوصل بين للتسوق عبر الإنترنت مع المشترين صحيحا بين عون للتسوق عبر الإنترنت مع حساب العالمي الحجاب باعتباره صاحب متجر على الانترنت وهو يرئدي مجموعة من الخدمات التي تقدمها الحجاب العالم (3) التوافق بين الخدمات المدفوعة تروج سمسرة ذلك هذه الممارسة المشروعة تديرها اينستاگرام حساب العالمي الحجاب باستخدام عقد الإجارة و

UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG