

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	
<b>MOTTO</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6

D. Studi Terdahulu .....	6
E. Kerangka Berpikir .....	8
F. Langkah-langkah Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>22</b>
A. <i>Paid Promote</i> dalam Instagram .....	22
1. Definisi Instagram .....	22
2. Definisi <i>Paid Promote</i> .....	28
3. Definisi Dunia Jilbab .....	28
B. Aspek-aspek Syariah dalam <i>Paid Promote</i> Instagram pada Akun Dunia Jilbab.....	29
1. Akad Tijari.....	29
2. Ruang Lingkup Akad Tijari .....	29
3. Akad-akad Tijari .....	31
C. Akad dalam <i>Paid Promote</i> .....	33
1. Akad <i>Ijarah</i> .....	33
2. Akad <i>Samsarah</i> .....	34
D. Konsep Akad <i>Ijarah</i> .....	36

1. Pengertian Akad <i>Ijarah</i> .....	36
2. Dasar Hukum Akad <i>Ijarah</i> .....	38
3. Rukun-Rukun Akad <i>Ijarah</i> .....	40
E. Konsep Akad <i>Samsarah</i> .....	44
1. Pengertian Akad <i>Samsarah</i> .....	44
2. Dasar Hukum Akad <i>Samsarah</i> .....	45
3. Rukun-rukun Akad <i>Samsarah</i> .....	48
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
A. Kondisi Objektif Akun Instagram Dunia Jilbab .....	51
1. Sejarah dan Perkembangannya .....	51
B. Mekanisme Akad dalam Akun Instagram Dunia Jilbab .....	54
C. Ketentuan Akad dalam Pelaksanaan Pelayanan Jasa <i>Paid Promote</i> yang dilakukan Oleh Akun Dunia Jilbab .....	57
a. Ketentuan Akad pada <i>Paid Promote</i> Akun Dunia Jilbab .....	57
b. Analisis Akad yang Digunakan Oleh Pemilik <i>Online Shop</i> dan Akun Dunia Jilbab Menurut Hukum Ekonomi Syariah .....	60
D. Kesesuaian Pelayanan Jasa <i>Paid Promote</i> Pada Akun Dunia Jilbab Dengan Ketentuan Hukum Ekonomi Syariah ....	62
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64

B. Saran ..... 66

**DAFTAR PUSTAKA** .....

**LAMPIRAN** .....



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ketentuan dan Syarat dalam *Paid Promote* di Akun Dunia Jilbab 16

Tabel 1.2 Data Primer ..... 19

Tabel 1.3 Ketentuan dan Syarat dalam *Paid Promote* di Akun Dunia Jilbab 54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir ..... 18

Gambar 3.2 Mekanisme *paid promote* ..... 57

