

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Diskursus Moral dalam Filsafat	16
1. Konsep Dasar Moral.....	16
2. Aliran-Aliran dalam Filsafat Moral.....	18
B. Teori Deontologi Moral Immanuel Kant	26
1. Pengertian Deontologi Moral	26
2. Kehendak Baik (<i>Good Will</i>)	27
3. Konsep Duties to Oneself	28
4. Konsep Imperatif Kategoris	30
5. Otonomi dan Heteronomi Moral	33
C. <i>Approval Seeking</i>	33
1. Pengertian <i>Approval Seeking</i>	33

2. Karakteristik <i>Approval Seeking</i>	35
D. <i>Digital lifestyle</i>	36
1. Pengertian <i>Digital lifestyle</i>	36
2. Macam-macam Komponen <i>Digital lifestyle</i>	37
3. Dampak <i>Digital lifestyle</i> di TikTok.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	40
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
a. Data Primer.....	40
b. Data Sekunder.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Dokumentasi.....	41
2. Observasi Digital.....	42
D. Teknik Analisis Data.....	42
1. Deskripsi dan Kategorisasi Data.....	42
2. Eksplikasi Hermeneutis.....	42
3. Kritik Filosofis (Analisis Normatif).....	43
4. Sintesis dan Implikasi.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Fenomena <i>Approval Seeking</i>	44
1. Algoritma TikTok dan Budaya <i>Digital Lifestyle</i>	48
2. Tipologi Perilaku <i>Approval Seeking</i> di TikTok.....	55
B. Analisis Perilaku <i>Approval Seeking</i> di TikTok melalui Kerangka Moral Immanuel Kant.....	68
1. Pergeseran dari Otonomi ke Heteronomi.....	68
2. Pelanggaran terhadap Imperatif Kategoris.....	71
3. Kegagalan Memenuhi Kewajiban terhadap Diri Sendiri (<i>Duties to Oneself</i>).....	76
C. Implikasi Etis Pelanggaran <i>Duties to Oneself</i> terhadap Otonomi Moral Pengguna TikTok.....	83
1. Krisis Otentisitas dalam Platform TikTok.....	83
2. Melemahnya Tanggung Jawab Moral Individu di Ruang Digital.....	84

D. Penguatan Martabat Diri: Tawaran Solusi melalui Praktik <i>Self Mastery</i> di Ruang Digital	87
1. <i>Self Mastery</i> sebagai Fondasi Pemulihan Otonomi Moral	87
2. Menuju Otonomi Moral yang Otentik di Era Digital	97
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
RIWAYAT HIDUP.....	112

