

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Berfikir	15
G. Metode Penelitian.....	21
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	22
2. Jenis Data	23
3. Sumber Data.....	23
4. Teknik dan Pengumpulan Data	24
5. Analisis Data	25
BAB II KAJIAN TEORI : TINJAUAN TEORITIS TENTANG TRANSAKSI JUAL BELI TAS KW PADA TOKO PURPLEE.SOO BERDASARKAN FATWA DSN MUL.....	27
A. Konsep Jual Beli Dalam Islam.....	27
1. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli	27
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	35

3. Macam-Macam Jual Beli	40
4. Prinsip Dasar Jual Beli	43
B. Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	46
1. Pengertian dan Dasar Hukum HKI	46
2. Sejarah HKI.....	48
3. Ruang lingkup dan Jenis HKI	51
4. Hak Merek dan Hak Desain Industri.....	54
C. Fatwa DSN MUI NO. 1/MUNAS VII/MUI/5/2005	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PRAKTIK JUAL BELI PRODUK TAS	
KW PADA TOKO PURPLEE.SOO	68
A. Mekanisme Jual Beli Tas KW di Toko purple.soo	68
1. Gambaran Umum Toko	68
a. Profil dan Sejarah Singkat.....	68
b. Sistem Penjualan dan Pemasaran	69
c. Jenis produk yang dijual.....	74
2. Prosedur transaksi jual Beli.....	75
a. Prosedur Transaksi	75
b. Informasi Kepada Konsumen.....	78
c. Tanggapan Konsumen Terhadap Jual Beli Tas KW Pada Akun Purplee.soo	78
B. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah dan Fatwa DSN MUI Terhadap Jual Beli Tas KW Pada Toko Purplee.soo	79
1. Analisis Hukum Ekonomi Syariah (HES) tentang jual beli tas kw pada akun purple.soo	79
2. Analisis Fatwa DSN MUI NO. 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 Tentang Jual Beli Tas KW Pada Akun Purple.soo.	91
BAB IV PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104