

**DAMPAK IMPLEMENTASI *ADVANTAGE+* DAN *CAMPAIGN-LEVEL*
BUDGETING META ADS TERHADAP EFISIENSI BIAYA DAN
STRATEGI PROMOSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH:
STUDI KASUS ATTAQWA STORE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

ADITYA NOVRIZAL RAMDHANI

1229220005

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447 H / 2026**