

## ABSTRAK

Herdiansyah  
(1229220041) **Pengaruh Media Sosial, Pendidikan, dan Motivasi Belajar terhadap Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Bandung**

Penelitian ini berangkat dari adanya ketimpangan tingkat pemahaman antara literasi keuangan syariah dan literasi keuangan konvensional di Indonesia, meskipun mayoritas penduduknya beragama Islam. Mengacu pada data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2025, literasi keuangan syariah hanya mencapai 43,42%, tertinggal dibandingkan literasi keuangan konvensional yang berada pada angka 66,45%. Hal tersebut mengindikasikan bahwa pemahaman masyarakat masih lebih didominasi oleh sistem keuangan konvensional daripada keuangan syariah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis baik secara parsial maupun simultan pengaruh media sosial, pendidikan, dan motivasi belajar terhadap literasi keuangan syariah Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner berbasis Google Form kepada mahasiswa dari beberapa perguruan tinggi Islam di Kota Bandung, yaitu UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Universitas Islam Bandung (Unisba), Universitas Islam Nusantara (Uninus), dan Universitas Muhammadiyah Bandung (Umb). Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27, serta melalui pengujian validitas, reliabilitas, normalitas, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan syariah. Sementara itu, pendidikan dan motivasi belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan syariah. Secara simultan, media sosial, pendidikan, dan motivasi belajar berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan syariah mahasiswa perguruan tinggi Islam di Kota Bandung. Temuan ini menunjukkan pentingnya peran pendidikan dan motivasi belajar dalam meningkatkan literasi keuangan syariah.

**Kata Kunci: Media Sosial, Pendidikan, Motivasi Belajar Dan Literasi Keuangan Syariah**