

## ABSTRAK

**Silmi Kamilah (1219220131)** : Pengaruh Sosial dan Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee *Paylater*

Perkembangan teknologi finansial telah mendorong munculnya berbagai layanan pembayaran digital, salah satunya Shopee *Paylater*. Kemudahan yang ditawarkan layanan ini menjadikannya banyak digunakan oleh mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan konsumsi. Namun, penggunaan Shopee *Paylater* juga menimbulkan berbagai pertimbangan, khususnya terkait pengaruh sosial dari lingkungan sekitar serta tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki pengguna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*, mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*, serta mengetahui pengaruh kedua variabel tersebut secara simultan terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan sampel sebanyak 97 responden yang dikumpulkan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan  $t$  hitung  $3,152 > t$  tabel  $1,986$ ; sig.  $0,002 < 0,05$ . Sebaliknya, pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan  $t$  hitung  $0,039 < t$  tabel  $1,986$  sig.  $0,969 > 0,05$ . Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan  $F$  hitung  $5,109$  sig.  $0,008 < 0,05$ . Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $0,098$  menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan  $9,8\%$  variasi keputusan penggunaan, sementara  $90,2\%$  sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*, sedangkan pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Namun, kedua variabel secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan Syariah, Pengaruh Sosial, Shopee *Paylater*