

**PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA REMAJA DALAM PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

(Penelitian di Kelurahan Kebon Gedang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Ridwan Aria

Saputra

1208030176

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2026