

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu	12
B. <i>Impulsive Buying</i>	14
C. Remaja.....	22
D. <i>Fashion</i>	25
E. <i>E-commers</i> Shopee	27
F. Teori Konsumsi Jean Baudrillard	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36
D. Teknik Analisis Data.....	39
E. Tempat dan jadwal penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	41

1. Sejarah Kelurahan Kebon Gedang.....	41
2. Administrasi Kelurahan Kebon Gedang.....	41
3. Kependudukan Kelurahan Kebon Gedang.....	43
B. Gambaran Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Pada Remaja Kelurahan Kebon Gedang Dalam Pembelian Produk Fasion Di <i>E-commerce</i> Shopee.....	48
1. Spontanitas.....	50
2. Kekuatan, Paksaan dan Intensitas.....	52
3. Kegairahan Stimulasi.....	53
4. Ketidak Pedulian Terhadap Konsekuensi.....	55
C. Faktor Penyebab Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Pada Remaja Kelurahan Kebon Gedang Dalam Pembelian Produk Fashion Di <i>E-commerce</i> Shopee.....	59
1. Faktor Internal.....	60
a. Suasana Hati dan Kondisi Emosional.....	60
b. Kepribadian atau Karakter Seseorang.....	62
c. Adanya Dorongan Atau Hasrat Yang Kuat.....	64
2. Faktor Eksternal.....	66
a. Sosial Lingkungan.....	66
b. Kemudahan Akses dan Teknologi.....	68
c. Influencer dan Algoritma.....	71
D. Analisis Teori Konsumerisme Jean Baudrilad.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
RIWAYAT HIDUP.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berfikir.....	11
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	46
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.5 Data Narasumber.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan ke Situs E-commerce Indonesia.....3

Gambar 4.1 Peta Kelurahan Kebon Kedang Bandu

