

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	7
F. Hipotesis Penelitian .....	13
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
A. <i>Digital Branding</i> .....	22
1. Konsep <i>Digital Branding</i> .....	22
2. Fungsi <i>Digital Branding</i> .....	26
3. Tujuan <i>Digital Branding</i> .....	27
4. Indikator <i>Digital Branding</i> .....	29
B. Loyalitas Pelanggan .....	31
1. Konsep Loyalitas Pelanggan .....	31
2. Manfaat Loyalitas Pelanggan .....	36
3. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan .....	37
4. Indikator Loyalitas Pelanggan .....	39
C. Kaitan <i>Digital Branding</i> dan Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Islam .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	45
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	45

B. Jenis dan Sumber Data .....	45
C. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	47
D. Teknik Analisis Data .....	48
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Deskripsi Data .....	57
B. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	60
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
D. Keterbatasan Penelitian .....	81
BAB V PENUTUP .....	83
A. Simpulan .....	83
B. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	92
RIWAYAT HIDUP .....	119

