

PENGARUH DISKON, LABEL HALAL, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEBI UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG PADA PRODUK *SKINCARE* HALAL DI *MARKETPLACE SHOPEE*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

MESI NURPITRIANI

1229220050

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447 H/2026 M**