

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	17
C. Batasan Masalah	18
D. Rumusan Masalah.....	19
E. Tujuan Penelitian	20
F. Manfaat Penelitian	20
G. Jadwal Penelitian	22
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Konsep dan Teori.....	25
1. Diskon	25
2. Label Halal	31
3. <i>Online Customer Rating</i>	37
4. Keputusan Pembelian.....	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	49
D. Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metodologi dan Pendekatan	53
B. Jenis dan Sumber Data.....	54

C. Populasi dan Sampel.....	56
D. Operasional Variabel	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian.....	72
1. Deskripsi Data.....	72
2. Analisis Deskriptif	74
3. Uji Keabsahan Data.....	85
4. Uji Asumsi Klasik.....	89
5. Analisis Regresi Linier Berganda	96
6. Uji Hipotesis	99
B. Pembahasan	107
1. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian.....	108
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	110
3. Pengaruh <i>Online Customeer Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian	111
4. Pengaruh Diskon, Label Halal, dan <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	114
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pemakai Internet di Indonesia	1
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 2.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	59
Tabel 3.2 Skala Likert	62
Tabel 4.1 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.2 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Program Studi.....	77
Tabel 4.4 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Angkatan.....	78
Tabel 4.5 Pengelompokkan Responden Berdasarkan yang Pernah Melaksanakan Pembelian di Shopee	79
Tabel 4.6 Pengelompokkan Jawaban Responden pada Variabel Diskon	80
Tabel 4.7 Pengelompokkan Jawaban Responden pada Variabel Label Halal	81
Tabel 4.8 Pengelompokkan Jawaban Responden pada Variabel <i>Online Customer Rating</i>	82
Tabel 4.9 Pengelompokkan Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal	33
Gambar 2.2 <i>Online Customer Rating</i>	38
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	50
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	90
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot (P-P Plot).....	91
Gambar 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Gambar 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	97
Gambar 4.6 Hasil Uji T.....	101
Gambar 4.7 Hasil Uji F	104
Gambar 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	106

