

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Akuntansi Syariah	15
a. Definisi Akuntansi Syariah	15
b. Tujuan Akuntansi Syariah.....	16
c. Dasar Hukum Akuntansi Syariah.....	17

d. Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah	21
2. Laporan Keuangan	23
a. Definisi Laporan Keuangan	23
b. Tujuan Laporan Keuangan	24
c. Jenis-jenis Laporan Keuangan	24
3. Telaah Teori	26
a. Teori Agensi	26
4. Kecurangan (<i>Fraud</i>)	27
a. Definisi Kecurangan	27
b. Kecurangan Laporan Keuangan	28
c. Kecurangan Menurut Perspektif Islam	29
5. <i>Beneish M-Score</i>	30
a. Definisi <i>Beneish M-Score</i>	30
b. <i>Beneish M-Score Index</i>	30
c. Hubungan <i>Beneish M-Score</i> dengan Kecurangan Laporan Keuangan	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Objek Penelitian	56
B. Metode dan Pendekatan	56
C. Jenis dan Sumber Data	56

D. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel.....	59
E. Operasionalisasi Variabel.....	61
1. Variabel Independen	61
2. Variabel Dependen.....	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	69
1. Dokumentasi	69
2. Studi Kepustakaan.....	69
G. Teknik Analisis Data.....	70
1. Analisis Statistika Deskriptif	70
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3. Analisis Regresi Berganda	73
4. Analisis Koefisien Determinasi	74
5. Uji Hipotesis	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Deskripsi Data Penelitian.....	82
C. Hasil Analisis Data.....	83
1. Analisis Statistika Deskriptif	83
a. Analisis Statistika Deskriptif <i>Days Sales Receivables Index</i>	84
b. Analisis Statistika Deskriptif <i>Gross Margin Index</i>	84
c. Analisis Statistika Deskriptif <i>Assets Quality Index</i>	84

d.	Analisis Statistika Deskriptif <i>Sales Growth Index</i>	85
e.	Analisis Statistika Deskriptif <i>Depreciation Index</i>	85
f.	Analisis Statistika Deskriptif <i>Sales, General, and Administrative Index</i>	85
g.	Analisis Statistika Deskriptif <i>Leverage Index</i>	86
h.	Analisis Statistika Deskriptif <i>Total Accrual to Total Assets</i>	86
i.	Analisis Statistika Deskriptif Kecurangan Laporan Keuangan.	86
2.	Uji Asumsi Klasik.....	87
a.	Uji Normalitas.....	87
b.	Uji Multikolinieritas.....	90
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	91
d.	Uji Autokorelasi.....	92
3.	Analisis Regresi Berganda.....	93
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
5.	Uji Hipotesis	97
a.	Pengujian Parsial (Statistika Uji t).....	97
b.	Pengujian Simultan (Statistika Uji F)	101
D.	PEMBAHASAN	102
1.	Analisis Pengaruh <i>Days Sales Receivable Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	102
2.	Analisis Pengaruh <i>Gross Margin Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	103

3. Analisis Pengaruh <i>Assets Quality Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	105
4. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	106
5. Analisis Pengaruh <i>Depreciation Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	107
6. Analisis Pengaruh <i>Sales, General, and Administrative Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	108
7. Analisis Pengaruh <i>Leverage Index</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	109
8. Analisis Pengaruh <i>Total Accruals To Total Assets</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	110
9. Analisis Pengaruh <i>Days Sales Receivables Index, Gross Margin Index, Assets Quality Index, Sales Growth Index, Depreciation Index, Sales, General, and Administrative Index, Leverage Index, dan Total Accrual to Total Assets</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	111
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar DSRI, GMI, AQI, SGI, DEPI, LVGI, dan TATA pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2024	6
Tabel 2.1 Analisis Indikator Kecurangan Laporan Keuangan	34
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Perusahaan yang Terdaftar di JII	56
Tabel 3.2 Kriteria Hasil Pemilihan Sampel	58
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan	59
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel	64
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) 2020-2024	76
Tabel 4.2 Daftar DSRI, GMI, AQI, SGI, DEPI, SGAI, LVGI, TATA dan BENEISH M-SCORE	80
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistika Deskriptif	81
Tabel 4.4 Hasil <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	91
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95
Tabel 4.9 Hasil Uji t	96
Tabel 4.10 Hasil Uji F	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey ACFE	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	53
Gambar 4.1 Hasil Plot Histogram	85
Gambar 4.2 Hasil Probability Plot	86
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	90

