

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR GRAFIK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	16

2. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	22
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
3. Analisis Laporan Keuangan	24
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	24
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	26
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	29
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	30
e. Manfaat Analisis Laporan Keuangan	31
4. <i>Current Ratio</i> (CR)	32
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	32
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR)	33
c. Komponen <i>Current Ratio</i> (CR)	36
d. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR)	38
5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	39
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	39
b. Landasan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	40
c. Komponen <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	42
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)...	42
6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	43

a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	43
b.	Landasan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	44
c.	Komponen <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	46
d.	Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	46
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	47
C.	Kerangka Berpikir	54
D.	Hipotesis.....	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	59
A.	Metode dan Pendekatan	59
B.	Jenis dan Sumber Data	61
C.	Populasi dan Sample	63
1.	Populasi	63
2.	Sampel	65
D.	Operasionalisasi Variabel	69
E.	Teknik Pengumpulan Data	71
1.	Dokumentasi	71
2.	Kepustakaan	72
3.	<i>Browsing</i>	73
F.	Teknik Analisis Data	73
1.	Analisis Statistik Deskriptif	74
2.	Analisis Regresi Data Panel	75
a.	Estimasi Model Regresi Data Panel	76
b.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	79

3.	Analisis Asumsi Klasik	81
a.	Uji Normalitas	82
b.	Uji Multikolinearitas	82
c.	Uji Heteroskedastisitas	83
d.	Uji Autokolerasi	83
4.	Analisis Koefisien Determinasi	83
5.	Analisis Uji Hipotesis	85
a.	Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	85
b.	Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	87
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	89
A.	Hasil Penelitian	89
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	89
a.	PT. Akasha Wira International Tbk	89
b.	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	91
c.	PT. Siantar Top Tbk	93
2.	Gambaran Perkembangan Variabel Penelitian	94
a.	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR)	94
b.	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	98
c.	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	102
3.	Analisis Deskriptif Data	106
4.	Analisis Regresi Data Panel	108
a.	Teknik Estimasi Regresi Data Panel	108
b.	Metode Pemilihan Regresi Data Panel	113

c.	Hasil Regresi Data Panel	116
5.	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	118
a.	Uji Multikolinearitas	118
b.	Uji Heterokedastisitas	119
6.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	120
7.	Hasil Uji Hipotesis	124
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	124
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	126
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	127
BAB V	PENUTUP	134
A.	Kesimpulan	134
B.	Saran	135
C.	Keterbatasan Penelitian	138
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		151



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	6
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1	Perusahaan Sub-Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	64
Tabel 3.2	Pemilihan Sampel Penelitian	66
Tabel 3.3	Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	67
Tabel 3.4	Variabel dan Indikator	70
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	95
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	99
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	103
Tabel 4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	106
Tabel 4.5	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	109

Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	111
Tabel 4.7	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	113
Tabel 4.8	Pemilihan Model	114
Tabel 4.9	Hasil Uji Chow	115
Tabel 4.10	Hasil Uji Hausman	116
Tabel 4.11	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	117
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	118
Tabel 4.13	Hasil Uji Heterokedastisitas	119
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 terhadap Y	120
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 terhadap Y	122
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 dan X2 terhadap Y	123
Tabel 4.17	Hasil Uji T	125
Tabel 4.16	Hasil Uji F	127



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	97
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	101
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	55
Gambar 4.1	Skema Pengaruh X1 terhadap Y	121
Gambar 4.1	Skema Pengaruh X2 terhadap Y	123
Gambar 4.1	Skema Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y	124

