

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Berfikir.....	13
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep Halal dan Haram dalam Islam.....	20
B. Pengaturan Produk Halal di Indonesia.....	28
C. Sertifikat Halal	31
D. Konsep Akad Salam.....	35
E. Prinsip – Prinsip Jual Beli dalam Islam	39
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data.....	43

C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
D. Analisis Data Analisis Data.....	45
BAB IV.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Vegan Babi yang Berlabel Halal di Aplikasi Tokopedia	47
B. Produk Vegan Babi yang Berlabel Halal menurut Fatwa DSN-MUI Nomor 44 Tahun 2020 tentang Nama, Bentuk, dan Kemasan Produk yang Tidak Dapat Disertifikasi Halal.....	52
C. Keabsahan Jual Beli Produk Vegan Babi Yang Berlabel Halal di Aplikasi Tokopedia.....	57
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75

