

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat.....	6
1.5.1 Manfaat Akademik	6
1.5.2 Manfaat bagi Masyarakat.....	6
1.5.3 Manfaat bagi Peneliti	7
1.6 Kerangka Berpikir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Dasar Teori	13
2.2.1 <i>Deep Learning</i>	13
2.2.2 <i>Arsitektur Transformer</i>	14
2.2.3 <i>Model IndoBERT</i>	15
2.2.4 <i>Model CLIP</i>	15
2.2.5 <i>Integrasi IndoBERT dengan CLIP</i>	16
2.2.6 <i>Multimodal Learning</i>	16
2.2.7 <i>Semantic Similarity</i>	17
2.2.8 <i>Cosine Similarity</i>	17
2.2.9 <i>Python</i>	19
2.2.10 <i>Flask</i>	19
2.2.11 <i>Google Colab</i>	20
2.2.12 <i>Visual Studio Code</i>	20
2.2.13 <i>Natural Language Processing (NLP)</i>	21
2.2.14 <i>Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	22
2.2.15 <i>Projection Layer</i>	23
2.2.16 <i>Evaluasi Model Klasifikasi</i>	24

2.2.17	Berita <i>Online</i>	27
2.2.18	Disinformasi, Misinformasi dan <i>Fake News</i>	28
2.2.19	Kredibilitas Berita.....	29
2.2.20	<i>Credibility Scoring</i> dalam Klasifikasi Berita.....	30
BAB III METODOLOGI.....		33
3.1	Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding</i>).....	34
3.1.1	Tujuan Bisnis	34
3.1.2	Menilai Situasi	34
3.1.3	Tujuan Pengumpulan Data.....	35
3.1.4	Rencana Proyek	35
3.2	Pemahaman Data (<i>Data Understanding</i>)	35
3.2.1	Mengumpulkan <i>Dataset</i>	35
3.2.2	Menjelaskan Struktur <i>Dataset Multimodal</i>	35
3.2.3	Menjelajahi Distribusi Label Kredibilitas.....	36
3.2.4	Memverifikasi Kualitas Data Teks dan Gambar.....	36
3.3	Persiapan Data (<i>Data Preparation</i>).....	36
3.3.1	Sumber <i>Dataset</i>	36
3.3.2	Atribut <i>Dataset</i>	37
3.3.3	Distribusi <i>Dataset</i>	38
3.3.4	Proses Pelabelan <i>Dataset</i>	38
3.3.5	<i>Preprocessing</i> Multimodal	39
3.3.6	Tokenisasi	40
3.3.7	Pembagian <i>Dataset</i>	40
3.4	Pemodelan (<i>Modeling</i>)	40
3.4.1	Pemilihan Teknik Pemodelan Multimodal	40
3.4.2	Integrasi Embedding Multimodal	40
3.4.3	Pembangunan Arsitektur <i>Fusion CLIP-IndoBERT</i>	41
3.4.4	Training Model Klasifikasi Kredibilitas	41
3.4.5	Skenario Eksperimen	42
3.4.6	Perancangan Skema Pemodelan	43
3.4.7	Arsitektur Model.....	43
3.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	47
3.5.1	Evaluasi Performa Model	47
3.5.2	Perhitungan <i>Accuracy</i> , <i>Precision</i> , <i>Recall</i> , dan <i>F1-Score</i>	48
3.5.3	Analisis <i>ConFusion Matrix</i>	48
3.5.4	Evaluasi Hasil	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50

4.1	Hasil Metodologi Penelitian	50
4.1.1	Hasil Pemahaman Bisnis	50
4.1.2	Hasil Pemahaman Data.....	52
4.1.3	Hasil Persiapan Data.....	56
4.1.4	Hasil Pemodelan	60
4.1.5	Hasil Evaluasi	66
4.2	Pembahasan Rumusan Masalah	73
4.2.1	Pembahasan Rumusan Masalah Satu.....	73
4.2.2	Pembahasan Rumusan Masalah Dua	75
BAB V KESIMPULAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79

