

ABSTRAK

Silvia Rizki Fadilah (1229220109): **“PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)”**

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena pertumbuhan lembaga keuangan syariah yang pesat namun tidak selalu dibarengi dengan tingginya minat mahasiswa ekonomi syariah untuk berkarier di sektor tersebut. Terdapat kesenjangan antara nilai-nilai idealisme keagamaan dengan pertimbangan praktis mengenai realitas pasar kerja yang seringkali menjadi dilema bagi lulusan dalam menentukan arah profesional mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh religiusitas dan pertimbangan pasar kerja, baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat berkarier mahasiswa pada lembaga keuangan syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2022 dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta uji hipotesis (uji t dan uji F) dengan bantuan perangkat lunak SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarier dengan nilai t hitung $11,567 > 1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dari variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat berkarier dengan nilai t hitung $-6,129 > 1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat berkarier dengan nilai F hitung $73,649 > 3,09$. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,603 menunjukkan bahwa religiusitas dan pertimbangan pasar kerja memberikan kontribusi pengaruh sebesar 60,3% terhadap minat berkarier mahasiswa. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa religiusitas merupakan faktor pendorong utama yang meningkatkan minat mahasiswa untuk berkarier di lembaga keuangan syariah. Namun, pertimbangan pasar kerja justru menjadi faktor penghambat yang menurunkan minat mahasiswa. Temuan ini mengimplikasikan perlunya upaya dari lembaga keuangan syariah untuk memperbaiki citra aksesibilitas pasar kerja guna menyalurkan idealisme religius mahasiswa dengan realitas dunia kerja.

Kata kunci: Religiusitas, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Berkarier, Lembaga Keuangan Syariah, Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.