

ABSTRAK

Denaya Aulia 1222010041 “Pengaruh Manajemen Program Peminatan Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik (Penelitian di SMP Plus Ar-Rahmat Bandung)”

Manajemen program peminatan berperan penting dalam menciptakan motivasi belajar siswa dalam mencapai tujuan pendidikan. Perbedaan tingkat motivasi belajar siswa menunjukkan adanya faktor-faktor yang memengaruhinya, salah satunya manajemen program peminatan. Pengelolaan program peminatan yang kurang optimal dapat berdampak pada rendahnya motivasi belajar siswa. Penelitian ini menunjukkan bagaimana penerapan manajemen program peminatan yang optimal dapat meningkatkan motivasi belajar siswa secara signifikan.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui manajemen program peminatan di SMP Plus Ar-Rahmat Bandung; (2) Mendeskripsikan motivasi belajar di SMP Plus Ar-Rahmat Bandung; dan (3) Menganalisis pengaruh manajemen program peminatan terhadap motivasi belajar peserta didik di SMP Plus Ar-Rahmat Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui metode *ex post facto*. Data primer dikumpulkan melalui angket kepada 53 responden yang merupakan peserta didik SMP Plus Ar-Rahmat Bandung, yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling dengan rumus Slovin. Instrumen penelitian diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan SPSS versi 27. Teknik analisis data meliputi analisis statistik, uji normalitas, linearitas kemudian analisis regresi linear sederhana menggunakan program SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) manajemen program peminatan dalam kategori tinggi dengan rata-rata skor 3,27; (2) motivasi belajar peserta didik di SMP Plus Ar-Rahmat berada dalam kategori tinggi dengan rata-rata skor 3,38; dan (3) terdapat pengaruh positif manajemen program peminatan terhadap motivasi belajar peserta didik. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara manajemen program peminatan dan motivasi belajar, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,268, yang berarti manajemen program peminatan menjelaskan 26,8% variabilitas motivasi belajar sementara 73,2% dipengaruhi oleh faktor lain seperti kualitas tenaga pendidik, lingkungan belajar, atau latar belakang keluarga peserta didik. Hasil uji-t menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,021 < 0,05$, dan $T_{hitung} > T_{tabel}$ 2,007, sehingga dapat disimpulkan bahwa manajemen program peminatan memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi belajar peserta didik. Artinya, semakin baik manajemen program peminatan yang diterapkan, maka semakin tinggi pula motivasi belajar peserta didik. Berdasarkan temuan penelitian ini, direkomendasikan agar pihak sekolah terus mengembangkan pengelolaan program peminatan secara optimal.

Kata Kunci : Manajemen Program, Program Peminatan, Motivasi Belajar