

## ABSTRAK

**Nama : Siti Shobriyah Hawasy**  
**Judul : Representasi Dakwah Humanis Dalam Film Dilan 1983 Wo Ai Ni: Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Narasi, Visual dan Mitos Budaya**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peningkatan penggunaan media film sebagai sarana representasi nilai-nilai dakwah Islam yang cenderung menekankan aspek humanisme, toleransi, dan spiritualitas dalam konteks masyarakat plural. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana dakwah humanis direpresentasikan dan dikonstruksi dalam film *Dilan 1983: Wo Ai Ni* melalui sistem makna denotasi, konotasi, dan mitos. Kerangka teori yang digunakan adalah semiotika Roland Barthes serta perspektif komunikasi Islam, khususnya konsep *dakwah bil hikmah* dan pendekatan kultural dalam dakwah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif dengan teknik analisis semiotika terhadap teks visual dan dialog pada adegan-adegan kunci yang merepresentasikan relasi keluarga, pendidikan agama, ruang sosial keagamaan, serta interaksi lintas identitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada level denotatif dan konotatif, film merepresentasikan dakwah humanis melalui pola komunikasi yang dialogis, afektif, dan relasional. Nilai-nilai Islam ditampilkan sebagai praktik etis yang membumi dalam kehidupan sehari-hari, bukan sebagai doktrin normatif yang rigid. Pada level mitos, film menormalisasi Islam humanis sebagai sesuatu yang harmonis, inklusif, dan bebas konflik, sehingga toleransi dan kemanusiaan diposisikan sebagai kualitas moral individual. Namun, konstruksi ini sekaligus menyamarkan kompleksitas relasi sosial serta potensi konflik struktural dalam masyarakat plural.

Simpulan penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah humanis dalam film lebih dominan beroperasi sebagai humanisme estetis dan personal, sehingga bersifat transformatif pada kesadaran etis individu, tetapi belum berkembang menjadi praksis perubahan sosial yang lebih luas.

Signifikansi penelitian ini terletak pada penguatan perspektif kritis dalam kajian dakwah dan media, dengan menegaskan bahwa representasi dakwah dalam film tidak hanya berfungsi sebagai penyampai pesan moral, tetapi juga sebagai konstruksi ideologis yang membentuk cara pandang masyarakat terhadap Islam, toleransi, dan kemanusiaan.

**Kata kunci:** *dakwah humanis, semiotika Barthes, mitos, ideologi, representasi*

## ABSTRACT

**Siti Shobriyah Hawasy: *Humanistic Dakwah Representation In Dilan 1983 Wo Ai Ni: (A Semiotic Analysis Of Narrative, Visual, And Cultural Myths Based On Roland Barthes***

This study is motivated by the increasing use of film as a medium for representing Islamic da'wah values that emphasize humanism, tolerance, and spirituality within the context of a plural society. In this development, film functions not only as entertainment but also as a cultural medium that implicitly represents and frames religious values. The film *Dilan 1983: Wo Ai Ni* is particularly interesting to examine because it presents social relationships and religious practices imbued with humanistic values, despite not being explicitly categorized as a da'wah film.

This study aims to analyze how the values of humanistic da'wah are represented in the film *Dilan 1983: Wo Ai Ni* through its narrative structure, visual elements, and dialogue; how these human values are constructed at the levels of denotation, connotation, and myth; and how certain ideologies and humanistic values are represented and normalized through the film text within the framework of humanistic da'wah. The theoretical framework employed is Roland Barthes' semiotics, supported by perspectives from Islamic communication studies, particularly the concepts of *da'wah bil hikmah* and cultural da'wah approaches.

The research method used is a qualitative-descriptive approach with semiotic analysis techniques applied to visual texts and dialogues in key scenes that represent family relationships, religious education, religious social spaces, and cross-identity interactions.

The findings indicate that at the denotative and connotative levels, the film represents humanistic da'wah through dialogical, affective, and relational communication patterns. Islamic values are portrayed as ethical practices grounded in everyday life, rather than as formal normative doctrines. At the level of myth, the film tends to present humanistic Islam as harmonious and inclusive, positioning tolerance and human values primarily as individual moral qualities, while broader social dimensions are not explicitly addressed.

The conclusion of this study shows that humanistic da'wah in *Dilan 1983: Wo Ai Ni* primarily operates within the realm of personal ethics and micro-level social relations. This representation is transformative in terms of shaping individual ethical awareness, yet it has not fully developed into a da'wah praxis that encourages structural social change.

The significance of this study lies in its contribution to the field of Islamic communication and cultural da'wah studies, particularly in understanding film as a medium for representing humanistic da'wah that not only conveys moral messages but also shapes public perspectives on Islam, tolerance, and humanity within the context of popular culture. **Keywords:** humanistic da'wah, Roland Barthes' semiotics, myth, ideology, representation.

## المُلخَص

تمثّلت الدعوة الإنسانيّة في فيلم «ديلان 1983: وُو أي ني»: تحليل سيميائي وفق رولان بارت للسرد، والبنية البصريّة، والأساطير الثقافيّة  
ستى صبرية حوشي

تنطلق هذه الدراسة من تزايد استخدام الوسائط السينمائيّة بوصفها وسيلةً لتمثيل قيم الدعوة الإسلاميّة التي تميل إلى إبراز الأبعاد الإنسانيّة، والتسامح، والروحانيّة في سياق المجتمعات المتعدّدة. وفي هذا التطوّر، لم تعد السينما مجرد أداة ترفيهيّة، بل أصبحت وسيطاً ثقافياً يعرض ويؤطر القيم الدينيّة بصورة ضمنيّة. ويُعدّ فيلم «ديلان 1983: وُو أي ني» مادّة بحثيّة مهمّة، لكونه يقدّم علاقات اجتماعيّة وممارسات دينيّة غنيّة بالقيم الإنسانيّة، على الرغم من عدم تصنيفه صراحةً ضمن أفلام الدعوة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كميّة تمثيل قيم الدعوة الإنسانيّة في فيلم «ديلان 1983: وُو أي ني» من خلال البنية السردية والبصريّة وحوارات الفيلم؛ وكيف تُبنى هذه القيم الإنسانيّة على مستويات الدلالة المباشرة، والإبهاء، والأسطورة؛ إضافةً إلى تحليل كميّة تمثيل بعض الأيديولوجيات والقيم الإنسانيّة وتطبيعها عبر النصّ الفيلمي في إطار الدعوة الإنسانيّة. ويستند الإطار النظري للدراسة إلى سيميائيات رولان بارت، مدعوماً بمنظور الاتصال الإسلامي، ولا سيّما مفهومي الدعوة بالحكمة ومقاربة الدعوة الثقافيّة.

تعتمد الدراسة المنهج الوصفي-النوعي، مع توظيف تقنيّة التحليل السيميائي للنصوص البصريّة والحوار في المشاهد الرئيسيّة التي تمثّل علاقات الأسرة، والتعليم الديني، والفضاءات الاجتماعيّة الدينيّة، والتفاعلات العابرة للهويّات. وتُظهر نتائج الدراسة أنّ الفيلم، على المستويين الدلالي والإيحائي، يمثّل الدعوة الإنسانيّة من خلال أنماط تواصلية حوارية، وعاطفيّة، وعلائقية. كما تُقدّم القيم الإسلاميّة بوصفها ممارسات أخلاقيّة متجدّرة في الحياة اليوميّة، لا باعتبارها تعاليم معيارية رسميّة. أمّا على مستوى الأسطورة، فيميل الفيلم إلى تصوير الإسلام الإنساني بوصفه منظومةً منسجمةً وشاملة، بحيث تُوضَع قيم التسامح والإنسانيّة أساساً في إطار الأخلاق الفرديّة، بينما لا تُبرز الأبعاد الاجتماعيّة الأوسع بصورة صريحة.

وتخلص الدراسة إلى أنّ الدعوة الإنسانيّة في فيلم «ديلان 1983: وُو أي ني» تعمل أساساً في مجال الأخلاقيّات الشخصيّة والعلاقات الاجتماعيّة الميكروية. وتُعدّ هذه التمثيلات تحويليّة على مستوى تشكيل الوعي الأخلاقي الفردي، إلّا أنّها لم تتطوّر بعد لتصبح ممارسة دعويّة تدفع نحو تغيير اجتماعي بنوي. وتكمن أهميّة هذه الدراسة في إسهامها في إثراء بحوث الاتصال الإسلامي والدعوة الثقافيّة، ولا سيّما في فهم السينما بوصفها وسيطاً لتمثيل الدعوة الإنسانيّة، لا يقتصر دوره على نقل الرسائل الأخلاقيّة، بل يساهم أيضاً في تشكيل تصوّرات المجتمع عن الإسلام، والتسامح، والإنسانيّة في سياق الثقافة الشعبيّة.

**الكلمات المفتاحيّة:** الدعوة الإنسانيّة، سيميائيات رولان بارت، الأسطورة، الأيديولوجيا، التمثيل.