

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Landasan Teoritis.....	5
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	7
1.6 Langkah - Langkah Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	8
1.6.3 Metode Penelitian.....	9
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	10
1.6.5 Informan dan Unit Analisis.....	11
1.6.6 Teknik Penentuan Informan.....	11
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	13
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Konseptual dan Teori.....	16

2.2.1	Motivasi	16
2.2.2	Generasi Z.....	19
2.2.3	Ibadah Umrah.....	21
2.2.4	Teori Self-Determination	22
2.2.5	Teori Keputusan Konsumen	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
3.1	Gambaran Umum.....	26
3.1.1	Tentang Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	26
3.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	27
3.1.3	Program Studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	28
3.2	Profil Informan	28
3.3	Hasil Penelitian	31
3.3.1	Motivasi Generasi Z dalam perspektif <i>Self-Determination Theory</i>	31
3.3.2	Aspek Otonomi dalam Membentuk Motivasi Generasi Z Terhadap Pelaksanaan Ibadah Umrah di Usia Muda	34
3.3.3	Aspek Kompetensi dalam Melaksanakan Ibadah Umrah di Usia Muda	37
3.3.4	Aspek Keterhubungan Sosial Dalam Membangun Motivasi Generasi Z Terhadap Ibadah Umrah di Usia Muda	41
3.3.5	Keputusan Generasi Z dalam Melaksanakan atau Menunda Ibadah Umrah di Usia Muda.....	45
3.4	Hasil Pembahasan	48
3.4.1	Motivasi Generasi Z dalam Perspektif <i>Self-Determination Theory</i>	48
3.4.2	Aspek Otonomi dalam Membentuk Motivasi Generasi Z Terhadap Pelaksanaan Ibadah Umrah di Usia Muda	51
3.4.3	Aspek Kompetensi dalam Melaksanakan Ibadah Umrah di Usia Muda	53
3.4.4	Aspek Keterhubungan Sosial Dalam Membangun Motivasi Generasi Z Terhadap Ibadah Umrah di Usia Muda	58
3.4.5	Keputusan Generasi Z dalam Melaksanakan atau Menunda Ibadah Umrah di Usia Muda.....	61
BAB IV.....		65
PENUTUP		65
4.1	Kesimpulan.....	65
4.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN		71