

**MANAJEMEN STRATEGIK *MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN JEMAAH
DI ERA *SOCIETY 5.0***

(Studi Deskriptif Biro Perjalanan Haji dan Umrah PT Qiblat Tour Islami
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah
dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :
Fikhar Nur Ramadhan
NIM.1224070042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M**