ABSTRAK

Shiella Hulwan Kamiilah: *Strategi Dakwah Ustazah Isoh Solihati dalam Menanamkan Nilai Tauhid pada Anak Usia Dini*

Penelitian ini menganalisis strategi dakwah yang diterapkan oleh Ustazah Isoh Solihati di Rumah Belajar Ash-Sholihat dalam menanamkan nilai tauhid kepada anak usia dini di tengah tantangan masyarakat urban Kota Bandung. Fenomena globalisasi dan akses teknologi yang tak terbatas menjadi ancaman bagi pembentukan keyakinan agama anak, sehingga diperlukan strategi dakwah yang efektif. Teori yang menjadi landasan adalah teori Manajemen Strategi dari Fred R. David yang mencakup tiga tahapan utama, yaitu perumusan *(formulation)*, implementasi *(implementation)*, dan evaluasi *(evaluation)*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) Menganalisis perumusan strategi dakwah dalam menanamkan nilai tauhid pada anak usia dini; (2) Menganalisis implementasi strategi dakwah yang telah dirumuskan; dan (3) Menganalisis evaluasi terhadap strategi dakwah yang telah diterapkan di Rumah Belajar Ash-Sholihat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme, yang berfokus pada pemahaman fenomena melalui interpretasi subjek penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan Ustazah Isoh Solihati, serta studi dokumentasi. Keabsahan data dijamin melalui teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Ustazah Isoh Solihati berhasil menghasilkan perubahan perilaku nyata (transinternalisasi nilai tauhid) pada santri. Hasil dari strategi ini dibuktikan dengan kemandirian anak dalam menjalankan aktivitas ibadah dan kebaikan atas kesadaran sendiri tanpa paksaan, seperti berwudu dengan tertib, mendirikan shalat dengan khusyuk, menunjukkan adab yang baik dalam menghidmat Al-Qur'an, berdoa secara mandiri setelah mendengar azan, hingga kesadaran membuang sampah pada tempatnya. Keberhasilan capaian dakwah ini diwujudkan melalui integrasi tahapan manajemen strategi, yaitu: (1) Perumusan strategi yang memetakan kebutuhan spiritual anak melalui pendekatan sensorik dan logika sederhana, dengan menggunakan metode konkret seperti lagu, cerita, dan interaksi alam; (2) Implementasi strategi melalui *Dakwah Bil Hal* yang mengedepankan keteladanan (Uswah Hasanah), penciptaan suasana belajar yang enerjik dengan melibatkan pengajar mahasiswa, serta sinergi bersama orang tua melalui program *parenting*; dan (3) Evaluasi strategi yang dilakukan secara kualitatif dengan memantau perkembangan perilaku harian santri serta mekanisme umpan balik perbaikan program melalui media digital seperti *Google Form*. Secara keseluruhan, manajemen strategi dakwah yang matang ini terbukti efektif dalam membentuk fondasi akidah yang kokoh bagi generasi muda di lingkungan urban.

KATA KUNCI: Strategi Dakwah, Nilai Tauhid, Anak Usia Dini