

ABSTRAK

Friska Wulandari. Penerimaan Fitur Saluran WhatsApp sebagai Media Distribusi Berita (Studi Kuantitatif menggunakan *Technology Acceptance Model* pada Saluran WhatsApp Jurnalposmedia)

Hadirnya fitur saluran WhatsApp memberikan wadah baru bagi perusahaan media khususnya sebagai alat pendistribusian berita. Melalui fitur ini, perusahaan media memiliki jalan alternatif distribusi yang lebih langsung dan personal dengan khalayak, serta berpotensi meningkatkan jumlah akses terhadap berita yang disajikan. Jurnalposmedia menjadi salah satu perusahaan media yang memanfaatkan fitur ini, terhitung sejak tahun 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku penggunaan fitur saluran WhatsApp oleh khalayak Jurnalposmedia sebagai jembatan utama untuk mengakses berita dan konten media tersebut. Penelitian dilakukan berdasarkan model penerimaan teknologi atau *technology acceptance model* yang mengukur tingkat penggunaan saluran WhatsApp oleh khalayak Jurnalposmedia.

Berdasarkan teori dan model tersebut, terdapat tiga rumusan masalah, di antaranya: (1) seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*); (2) seberapa besar pengaruh persepsi kegunaan (*Perceived of Usefulness*) terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*); dan (3) seberapa besar pengaruh minat penggunaan (*Intention to Use*) terhadap perilaku penggunaan (*Usage Behavior*). Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan data melalui survei. Survei dilakukan menggunakan kuesioner yang disebar kepada sampel secara daring. Sampel penelitian berjumlah 86 orang yang terdiri dari pengikut saluran WhatsApp Jurnalposmedia. Data yang telah didapat kemudian diolah menggunakan regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

Pada hasil penelitian terungkap bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh signifikan pada minat khalayak dalam menggunakan fitur saluran WhatsApp untuk mengakses berita dan konten Jurnalposmedia. Namun, meskipun sudah terbentuk minat, perilaku penggunaan fitur ini masih belum mencapai tahap konsisten. Terdapat faktor lain yang turut mempengaruhi perilaku penggunaan fitur saluran WhatsApp oleh khalayak Jurnalposmedia. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa meskipun fitur saluran WhatsApp dipersepsikan mudah dan berguna oleh pengguna, belum membuatnya menjadi jembatan utama bagi pengguna untuk mengakses berita dan konten Jurnalposmedia.

Kata Kunci: Saluran WhatsApp, *Technology Acceptance Model* (TAM), Penerimaan Teknologi, Distribusi Berita, Media Digital

ABSTRACT

Friska Wulandari. *Acceptance of the WhatsApp Channel Feature as a News Distribution Medium (A Quantitative Study Using Technology Acceptance Model on the Jurnalposmedia WhatsApp Channel)*

The presence of the WhatsApp Channels feature provides a new platform for news media organizations, particularly as a tool for news distribution. Through this feature, news media organizations gain an alternative distribution channel that is more direct and personal in reaching audiences, with the potential to increase access to the news they publish. Jurnalposmedia is one of the news media organizations that has utilized this feature since 2024.

This study aims to examine how audiences of Jurnalposmedia use the WhatsApp Channel feature as the primary bridge to access news and media content. The research is conducted based on the Technology Acceptance Model (TAM), which measures the level of usage of the WhatsApp Channel among Jurnalposmedia audiences.

Based on these theories and models, this study formulates three research questions: (1) to what extent does perceived ease of use influence intention to use; (2) to what extent does perceived usefulness influence intention to use; and (3) to what extent does intention to use influence usage behavior. This research adopts a quantitative approach using a survey method. Data were collected through an online questionnaire distributed to the research sample. The sample consisted of 86 respondents who are followers of the Jurnalposmedia WhatsApp Channel. The collected data were then analyzed using simple linear regression and multiple linear regression.

The results indicate that perceived ease of use and perceived usefulness have a significant effect on audiences' intention to use the WhatsApp Channels feature to access news and content from Jurnalposmedia. However, although intention to use has been established, actual usage behavior has not yet reached a consistent level. There are other factors that also influence the usage behavior of the WhatsApp Channels feature among Jurnalposmedia audiences. Therefore, it can be concluded that although the WhatsApp Channels feature is perceived as easy and useful, it has not yet become the primary gateway for users to access news and content from Jurnalposmedia.

Keywords: *WhatsApp Channels, Technology Acceptance Model (TAM), Technology Acceptance, News Distribution, Digital Media*