DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
RIWAYAT HIDUP ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Secara akademis 8
1.4.2 Secara Praktis 9
1.5 Tinjauan Pustaka 10
1.5.1 Landasan Teoritis 10
1.5.2 Kerangka Konseptual 13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian 14
1.6.1 Lokasi Penelitian 14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan 15
1.6.3 Metode Penelitian 17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data 19
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian 21
1.6.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data 25
BAB II KAJIAN PUSTAKA **29**
2.1 Tinjauan Pustaka 29
2.2 Kajian Konseptual 34
2.2.1 Kontestasi Wacana 34
2.2.2 Feodalisme Pesantren 37
2.2.3 Media Digital 43
2.2.4 Kontestasi Wacana Pesantren di Media Digital 47
2.2.5 Kerangka Analisis: Titik Temu Tiga Konsep 49
2.3 Kajian Teori 50
2.3.1 Analisis Wacana Kritis 50
2.3.2 Penemu Teori: Teun A. Van Dijk 51

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2.3.3 Asumsi Dasar Teori 53
2.3.4 Relevansi Teori dengan Fokus Penelitian 60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 62
3.1.1 Profil Aktor Pembuat Wacana 62
3.1.2 Platform Digital Kedua Tokoh 69
3.1.3 Platform sebagai Arena Pertarungan Wacana 73
3.1.4 Kronologi Kemunculan Polemik di Ruang Digital 75
3.1.5 Identifikasi Konten yang Dijadikan Data Primer 77
3.2 Hasil Penelitian 81
3.2.1 Analisis Teks Video 1 Guru Gembul 81
3.2.2 Analisis Teks Video 2 Guru Gembul 97
3.2.3 Analisis Teks Video 3 Guru Gembul 111
3.2.4 Analisis Teks Video 1 Gus Rumail Abbas 123
3.2.5 Analisis Teks Video 2 Gus Rumail Abbas 136
3.2.6 Analisis Teks Utas X Gus Rumail Abbas 149
3.2.7 Analisis Kognisi Sosial Guru Gembul 159
3.2.8 Kognisi Sosial Gus Rumail Abbas 169
3.2.9 Analisis Sosial Guru Gembul 176
3.2.10 Analisis Sosial Gus Rumail Abbas 180
3.3 Pembahasan 184
3.3.1 Struktur Teks Wacana Feodalisme Pesantren pada Kedua Tokoh 184
3.3.2 Kognisi Sosial Kedua Tokoh dalam Memproduksi Wacana 187
3.3.3 Konteks Sosial Pertarungan Wacana Kedua Tokoh di Media Digital 189
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN 193
4.1 Simpulan 193
4.2 Saran 195
DAFTAR PUSTAKA 198
LAMPIRAN 204

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG