

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTO HIDUP	vi
DAFTAR ISI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
A. Jual Beli.....	22
B. Barang Imitasi.....	30
C. Hak Kekayaan Intelektual.....	34
D. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta	35
E. Fatwa DSN-MUI Nomor 1 Tahun 2003 tentang Hak Cipta	38
F. Efektifitas Hukum	41
G. Etika Bisnis Islam.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis Data.....	48
C. Sumber Data	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Objek Penelitian.....	53
B. Persektif Etika Bisnis	60
C. Tinjauan UU Nomer 28 Tahun 2014 dan Fatwa No. 1 Tahun 2003 tentang Hak Cipta.....	64
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75
TABEL WAWANCARA.....	80

