

**STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PT PERTAMINA
PATRA NIAGA MAOS CILACAP DALAM UPAYA
MEMULIHKAN KEPERCAYAAN PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Arjun Irfany
1214060017



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG 2026/1447 H