

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. Landasan Teori	18
C. Teori Konstruksi Sosial (Berger & Luckmann)	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Jenis Data Penelitian	31
C. Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Operasional Variabel	34
F. Teknik Analisis Data	37
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Kondisi Objektif Penelitian.....	41
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
1. Konstruksi Standar Fesyen TikTok di Kalangan Mahasiswi	45
2. Pemaknaan Mahasiswi terhadap Standar Fesyen TikTok	53
3. Capaian Standar Fesyen TikTok terhadap Citra Diri Mahasiswi	59
C. Analisis Hasil Penelitian.....	67
1. Eksternalisasi: Produksi Standar Fesyen melalui Konten TikTok	68
2. Objektivasi: Standar Fesyen Menjadi Realitas Sosial Bersama	72

3. Internalisasi: Standar Fesyen dalam Pembentukan Citra Diri	76
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP	118

