

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Berpikir	11
F. Penelitian Terdahulu	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Konsep Jual Beli (<i>Al-Ba'i</i>)	25
B. Konsep Jual Beli <i>Online</i> (<i>Salam</i>).....	32
C. Akad <i>Qardh</i>	36
D. Akad <i>Ju'alah</i>	43
E. Konsep Cashback.....	53
F. Konsep Paylater dalam Platform <i>E-Commerces</i>	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	61
B. Jenis Data dan Sumber Data	62
C. Teknik Pengumpulan Data	63
D. Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Mekanisme Praktik Pemberian Bonus Cashback pada penggunaan Shopee Paylater pada Aplikasi Shopee.....	71

C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pemberian Bonus <i>Cashback</i> pada Penggunaan Shopee Paylater di Aplikasi Shopee	76
BAB V KESIMPULAN.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	100

