

ABSTRAK

Riki Rachmat Ilham: Pengaruh Dakwah Digital Melalui Akun Instagram @linabudiyartiy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fiqh Haid Pada Remaja (survei pada *followers* remaja)

Dakwah digital melalui akun Instagram @linabudiyartiy hadir sebagai ruang edukasi keagamaan yang menyajikan informasi fiqh haid bagi remaja awal. Melalui unggahan visual, reels, caption, highlight, dan fitur interaktif Instagram, akun ini membantu *followers* perempuan usia 13-17 tahun memperoleh informasi tentang haid, istihadah, nifas, tata cara bersuci, dan kewajiban ibadah perempuan muslim. Dengan demikian, @linabudiyartiy menjadi sarana dakwah digital yang mempermudah pemenuhan kebutuhan informasi fiqh haid secara praktis, komunikatif, dan sesuai dengan karakter remaja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar dakwah digital melalui akun Instagram @linabudiyartiy berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fiqh haid pada remaja awal. Penelitian ini menggunakan New Media Theory sebagai landasan utama, karena Instagram memiliki karakter digital, berjejaring, interaktif, mudah diakses, dapat diarsipkan, dan memberi ruang bagi pengguna untuk memilih informasi sesuai kebutuhannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 385 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik purposive sampling, yaitu *followers* perempuan akun Instagram @linabudiyartiy berusia 13-17 tahun. Kuesioner mencakup variabel dakwah digital (X) yang terdiri atas *network, information, interface, archive, interactivity*, dan *simulation*. Sementara itu, variabel pemenuhan kebutuhan informasi fiqh haid (Y) meliputi *current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach*, dan *catching up need approach*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan hasil uji regresi menunjukkan nilai R 0,619 dan R Square 0,384, sehingga dakwah digital melalui akun Instagram @linabudiyartiy berpengaruh sebesar 38,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fiqh haid, sedangkan 61,6% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan t hitung 14,831 dan koefisien regresi positif 0,073. Dengan demikian, dakwah digital melalui akun Instagram @linabudiyartiy memiliki pengaruh positif, signifikan, dan sedang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fiqh haid pada remaja awal.

Kata Kunci : Dakwah Digital, Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fiqh Haid, Instagram, @linabudiyartiy, Remaja.