

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1. Perumusan Masalah.....	13
1.2. Tujuan Penelitian	14
1.3. Kegunaan Penelitian	14
1.4. Kerangka Pemikiran.....	15
1.5. Hipotesis	26
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	27
BAB II.....	42
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kajian Konseptual.....	46

2.2.1 Dakwah Digital.....	46
2.2.2 Instagram Sebagai Media Dakwah.....	60
2.2.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	64
2.2.4 Fiqh Haid.....	68
2.2.5 Remaja.....	82
2.3 Kajian Teori.....	85
2.3.1 Teori <i>New Media</i> (Media Baru).....	85
2.3.2 Karakteristik New Media.....	86
BAB III.....	89
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
3.1 Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	89
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
3.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	91
3.2 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	93
3.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	93
3.3 Uji Instrumen.....	130
3.3.1 Uji Validitas.....	130
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	135
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	137
3.4.1 Uji Normalitas.....	137
3.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	138
3.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	138
3.4.4 Uji R Square/ Koefisien Determinasi.....	140
3.4.5 Uji T.....	141
3.5 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	142
3.5.1 Dakwah Digital Melalui Akun Instagram.....	144

3.5.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fiqh Haid Pada Remaja	176
3.5.3 Pengaruh dakwah digital terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fiqh haid pada remaja.....	199
BAB IV PENUTUP	209
4.1 Kesimpulan	209
4.2 Saran.....	212
DAFTAR PUSTAKA	215
LAMPIRAN.....	223



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional Variabel	21
Tabel 1. 2 Skala Angket Penelitian.....	33
Tabel 1. 3 Interval Koefisien Korelasi Nilai r	39
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	44
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran TCR.....	93
Tabel 3. 2 TCR Skor Aksesibilitas Global	95
Tabel 3. 3 TCR Skor Konektivitas Sosial.....	96
Tabel 3. 4 TCR Skor Tujuan Pembentukan	97
Tabel 3. 5 TCR Skor Mudah Dipahami	99
Tabel 3. 6 TCR Skor Kemudahan Navigasi.....	100
Tabel 3. 7 TCR Skor Kenyamanan Visual	101
Tabel 3. 8 TCR Skor Akses Data Lama.....	103
Tabel 3. 9 TCR Skor Penyimpanan Pribadi.....	105
Tabel 3. 10 TCR Skor Partisipasi Aktif.....	106
Tabel 3. 11 TCR Skor Umpan Balik.....	108
Tabel 3. 12 TCR Skor Representasi Realita	109
Tabel 3. 13 TCR Skor Kehadiran Visual	111
Tabel 3. 14 TCR Skor Dakwah Digital (X)	112
Tabel 3. 15 TCR Skor <i>Actual Information</i>	115
Tabel 3. 16 TCR Skor <i>Contextual Information</i>	116
Tabel 3. 17 TCR Skor Kebutuhan Informasi Fungsional	117
Tabel 3. 18 TCR Skor Kebutuhan Informasi Praktis.....	118

Tabel 3. 19 TCR Skor Kebutuhan Informasi Instan	119
Tabel 3. 20 TCR Skor Kebutuhan Informasi Akses Mudah.....	120
Tabel 3. 21 TCR Skor <i>Analytical Information Needs</i>	122
Tabel 3. 22 <i>Evaluative Information Needs</i>	123
Tabel 3. 23 <i>Essential Information Needs</i>	124
Tabel 3. 24 <i>Instant Information Needs</i>	126
Tabel 3. 25 <i>Background Information Needs</i>	127
Tabel 3. 26 <i>Supplementary Information Needs</i>	128
Tabel 3. 27 TCR Skor Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fiqh Haid	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran..... 26

Gambar 3. 1 Profil Akun Instagram @linabudiyartiy..... 89

