

**TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARI'AH TERHADAP KETENTUAN
STRATEGI *MARK UP* HARGA DALAM PENJUALAN
BARANG ELEKTRONIK OLEH AKUN @BAIMWONG
DI APLIKASI *TIK TOK SHOP***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi Gelar Sarjana Hukum (S.H.)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah) Fakultas Syari'ah dan
Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:
Nazmi Nurul Fadilah
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

NIM. 1223020116

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARI'AH (MUA'MALAH)
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1447**