

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTO HIDUP	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Penelitian Terdahulu.....	18
F. Kerangka Berfikir	25
BAB II TINJAUAN TEORI.....	35
A. Konsep Hukum Ekonomi Syariah	35
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah	35
2. Dasar Hukum Ekonomi Syariah.....	37
3. Hukum Ekonomi Syariah	41
B. Strategi Pemasaran Syariah	43
1. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah	43
2. Karakteristik Strategi Pemasaran Syariah.....	46

3.	Prinsip- Prinsip Strategi Pemasaran Syariah	50
4.	Pemasaran syariah digital (<i>Digital Marketing Syariah</i>)	52
5.	Kerentanan Informasi Produk dalam Pemasaran Syariah	54
C.	Konsep Jual Beli (<i>Al-Ba'i</i>)	56
1.	Pengertian Jual Beli (<i>Al-Ba'i</i>)	56
2.	Dasar Hukum Jual Beli (<i>Al-Ba'i</i>)	58
3.	Rukun dan Syarat-syarat Jual Beli	62
4.	Macam-Macam Jual Beli	65
5.	Jual Beli Yang Dilarang (<i>fasid/batil</i>) Dalam Islam	69
D.	Prinsip-Prinsip Fiqh Muamalah Maliyah	71
E.	Konsep Produk <i>Skincare</i>	77
1.	Pengertian Produk <i>Skincare</i>	77
2.	Jenis-Jenis Produk <i>Skincare</i>	78
3.	Dasar Hukum Produk <i>Skincare</i> di Indonesia	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		81
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian	81
B.	Jenis dan Sumber Data	83
C.	Teknik Pengumpulan Data	86
D.	Teknik Analisis Data	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		92
A.	Ketentuan Penjualan Produk <i>Skincare</i> di Indonesia	92
1.	Ketentuan Notifikasi Kosmetika	93
2.	Ketentuan Larangan Klaim Pengobatan pada Produk Kosmetika	95
3.	Ketentuan Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetika	96
4.	Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik	99
5.	Ketentuan Jaminan Produk Halal Terhadap Produk Kosmetika	103
B.	Penggunaan Strategi <i>Overclaim</i> Dalam Penjualan Produk Skinflair Pada Toko <i>@Skinflair.Official</i> di Aplikasi Tiktok	105
C.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan Strategi <i>Overclaim</i> Dalam Penjualan Produk Skinflair Pada Toko <i>@Skinflair.Official</i> di Aplikasi TikTok	111

1. Hukum Jual Beli Dalam Penjualan Produk Skinflair Pada Toko @Skinflair.Official di Aplikasi TikTok	111
2. Hukum Penggunaan Strategi <i>Overclaim</i> Dalam Penjualan Produk Skinflair Pada Toko @Skinflair.Official di Aplikasi TikTok.....	118
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	133

