

## ABSTRAK

### **Nisrina Azizah, 1228030145, 2026: Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Tata Rias Kecantikan (Penelitian di Lembaga Kursus Karya Jelita Bandung)**

Masalah penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya angka pengangguran di kalangan usia produktif, khususnya di Kota Bandung yang mencapai 7,22% pada tahun 2025. Persoalan ketenagakerjaan ini disebabkan oleh keterbatasan akses masyarakat ekonomi rendah terhadap pendidikan berkualitas dan jaringan profesional. Kondisi tersebut menyebabkan kelompok usia produktif menjadi rentan secara sosial dan ekonomi, sehingga memerlukan program pemberdayaan untuk meningkatkan kemandirian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang melatarbelakangi pelaksanaan pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan tata rias kecantikan, mendeskripsikan proses pemberdayaan yang dilakukan, serta mengetahui hasil capaian pemberdayaan terhadap peserta pelatihan di Lembaga Kursus Karya Jelita Bandung.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini menggunakan Teori ACTORS dari Sarah Cook dan Steve Macaulay yang meliputi *Authority, Confidence and Competence, Trust, Opportunities, Responsibilities, dan Support*. Teori ini digunakan untuk menganalisis proses pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan kemampuan, kepercayaan diri, kesempatan, tanggung jawab, dan dukungan sosial yang diterima peserta selama mengikuti pelatihan tata rias kecantikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pengelola lembaga, instruktur pelatihan, alumni peserta, serta peserta pelatihan di Lembaga Kursus Karya Jelita Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan tata rias kecantikan di Lembaga Kursus Karya Jelita mampu menjadi sarana pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan keterampilan, kepercayaan diri, dan kemampuan peserta dalam memanfaatkan peluang kerja maupun usaha mandiri. Proses pemberdayaan didukung oleh kerja sama dengan pemerintah, KADIN, dan sponsor kosmetik nasional yang memberikan akses pelatihan, pendampingan, serta peluang kerja bagi peserta. Hasil capaian pemberdayaan terlihat dari meningkatnya kemampuan ekonomi, terbentuknya hubungan sosial, tumbuhnya rasa percaya diri, serta munculnya kemandirian peserta setelah mengikuti pelatihan.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan Masyarakat, Pelatihan Tata Rias, Kemandirian Ekonomi.