

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berpikir.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Tinjauan Umum Tentang Akad.....	25
1. Pengertian Akad.....	25
2. Dasar Hukum Akad.....	26
3. Rukun dan Syarat dari Akad.....	27
4. Macam-Macam Akad.....	29
5. Nama Lain yang Serupa dengan Akad.....	30
6. Hubungan Antara Akad, <i>Tasharruf</i> , dan <i>Iltizam</i>	31
7. Prinsip-Prinsip Syariah dalam Akad.....	32
8. Hukum dari Akad.....	34
9. Penyebab Berakhirnya Akad.....	34

B.	Tinjauan Umum Tentang Jual Beli	34
1.	Pengertian Jual Beli	34
2.	Dasar Hukum Jual Beli.....	35
3.	Rukun dan Syarat Jual Beli	36
4.	Hukum Jual Beli	39
5.	Macam-Macam Jual Beli.....	40
6.	Prinsip-Prinsip Syariah dalam Jual Beli	42
7.	Jual Beli yang Dilarang	44
C.	Tinjauan Umum Tentang Voucher.....	47
1.	Pengertian Voucher	47
2.	Jenis Voucher	48
3.	Fungsi dan Manfaat Voucher	49
4.	Voucher pada Aplikasi TikTok	50
D.	Fatwa DSN MUI	52
1.	Pengertian Fatwa	52
2.	Fatwa DSN-MUI No.100/DSN-MUI/XII/2015 Tentang Pedoman Transaksi Voucher Multi Manfaat Syariah	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		54
A.	Pendekatan Penelitian	54
B.	Metode Penelitian.....	54
C.	Jenis Data	55
D.	Sumber Data.....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
F.	Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV PEMBAHASAN.....		59
A.	Pelaksanaan Jual Beli Makanan Pada Fitur TikTok Go dengan Menggunakan Voucher	59
B.	Tinjauan Fatwa DSN-MUI No.100/DSN-MUI/XII/2015 tentang Pedoman Transaksi Voucher Multi Manfaat Syariah terhadap Jual Beli Makanan Melalui Fitur <i>TikTok Go</i> Menggunakan <i>Voucher</i>	63

BAB V KESIMPULAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83

