

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berpikir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	19
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah dan Prinsip-Prinsip Dasarnya	19
2. Definisi Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah	25
3. Rukun dan Syarat Jual Beli Menurut Hukum Ekonomi Syariah .	25
4. Konsep Akad dalam Jual Beli	28
5. Objek Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah	29
6. Prinsip-prinsip Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah	31
B. Konsep Perlindungan Konsumen.....	34

1. Pengertian Perlindungan Konsumen Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen NO. 8 Tahun 1999.....	34
2. Hak Konsumen dalam Transaksi Jual Beli.....	35
C. Regulasi Produk <i>Skincare</i> dan Label BPOM.....	37
1. Peraturan BPOM Terkait Peredaran Produk <i>Skincare</i>	37
2. Dampak Hukum Jika Produk <i>Skincare</i> Tidak Memiliki Label BPOM.....	40
3. Kandungan Kimiawi dalam <i>Skincare</i>	41
D. Transaksi Jual Beli Online Di Platform Digital.....	46
1. Jual Beli <i>Online</i> di Platform Digital.....	46
2. Fatwa DSN MUI Terkait Jual Beli <i>Online</i>	47
3. Prinsip-Prinsip Jual Beli Digital Menurut Fatwa DSN MUI.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Metode.....	49
B. Jenis Data.....	49
C. Sumber Data.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Penelitian.....	55
B. Praktik Jual Beli <i>Skincare</i> Tabita Glow Tanpa Label BPOM di Aplikasi Shopee.....	59
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli <i>Skincare</i> Tabita Glow di Aplikasi Shopee.....	67
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85