

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Konsep Umum Tentang Akad Jual beli.....	22
1. Pengertian Jual Beli	22
2.Dasar Hukum Jual beli.....	24
3.Rukun dan Syarat sah Jual beli	27
4.Konsep Akad Dalam Jual beli	31
5.Prinsip- Prinsip Jual Beli	34
B. Konsep Tiket Bioskop dan Harga Promo	36
1.Pengertian Tiket Bioskop.....	36
2.Mekanisme Pembelian.....	38
3. Konsep Promo, Diskon dalam Transaksi.....	40

4. Dasar Hukum Promo, Diskon.....	42
C. Transaksi Jual Beli Online.....	43
1. Pengertian Jual beli online.....	44
2. Jual Beli dalam Platform Online dan Media Sosial.....	47
3. Mekanisme Transaksi di Grup WhatsApp.....	49
4. Dasar Hukum Jual beli Online.....	50
5. Fatwa DSN MUI Terkait jual beli Online.....	54
6. Prinsip-Prinsip Syariah dalam Jual beli online.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	60
A. Pendekatan dan Metode.....	60
B. Jenis dan Sumber Data.....	60
C. Teknik Pengumpulan.....	61
D. Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Praktik Jual Beli Tiket Bioskop Melalui Grup WhatsApp.....	66
B. Mekanisme Praktik Jual beli Tiket Bioskop Melalui Grup WhatsApp.....	69
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Tiket Bioskop Harga Promo Melalui Grup WhatsApp.....	80
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	113
RIWAYAT HIDUP.....	118