

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berpikir	15
G. Metodologi Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Konsep Akad Ijarah Jasa	26
B. <i>Ujrah</i> (Upah atau Imbalan).....	33
C. <i>Food Vlogger</i>	46
D. Media Sosial dan Digital Marketing.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	58
B. Jenis dan Sumber Data	58
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Pelaksanaan Jasa <i>Food Vlogger</i> dalam Mempromosikan Restoran oleh Akun “Levina Place To Go” pada Aplikasi <i>TikTok</i>	63
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Pelaksanaan Jasa <i>Food Vlogger</i> dalam Mempromosikan Restoran oleh Akun “Leniva Place to Go” pada Aplikasi <i>TikTok</i>	69
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

