

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penulisan.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berpikir	18
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG PRAKTIK JUAL BELI AZIMAT DI E-COMMERCE	24
A. Konsep Jual Beli dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	24
1. Pengertian Jual Beli	24
2. Rukun Jual Beli	27
3. Syarat Jual Beli.....	29

4. Dasar Hukum Jual Beli.....	31
5. Jual Beli yang Dilarang	35
B. Konsep Akad dalam Transaksi Elektronik	39
1. Pengertian Jual Beli Online	39
2. Pendekatan Menentukan Hukum Jual Beli Online.....	40
3. Jual Beli Online dalam Fatwa No.146/DSN-MUI/XII/2021.....	51
4. Rukun dan Syarat Jual Beli Online.....	53
5. Hal yang Diharamkan dalam Jual Beli Online	58
C. Konsep Azimat dalam Perspektif Islam	60
1. Pengertian Azimat.....	60
2. Klasifikasi Azimat.....	63
3. Pandangan Ulama tentang Azimat.....	65
4. Hukum Mempelajari dan Memakai Azimat.....	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	73
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	73
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	73
C. Teknik Pengumpulan Data	74
D. Teknik Analisis Data.....	75
BAB IV ANALISIS AZIMAT PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	
.....	76
A. Praktik Jual Beli Azimat pada Aplikasi Shopee.....	76
B. Praktik Jual Beli Azimat pada Aplikasi Shopee Menurut Hukum Ekonomi Syariah	84
C. Implikasi Hukum atas Transaksi Jual Beli Azimat terhadap Aspek Manfaat dan Mudaratnya.....	92
BAB V PENUTUP.....	102
A. Simpulan.....	102

B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	119

