

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berpikir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep Akad Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah	20
B. Konsep Halal dalam Perspektif Hukum Islam	33
C. Konsep Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	43
D. Regulasi Jaminan Produk Halal	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	53
B. Jenis dan Sumber Data.....	54
C. Teknik Pengumpulan Data	56
D. Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Kondisi Objektif Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Bersertifikasi Halal dan Tidak Bersertifikasi Halal Usaha Mikro Kecil (UMK) G dan MA di Kabupaten Cilacap	58

B. Implementasi Praktik Jual Beli Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Cilacap	64
C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Jual Beli Produk Tidak Bersertifikasi Halal pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tertentu di Kabupaten Cilacap.	69
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	86

