

**PENGARUH DIFERENSIASI MARKETING DIGITAL
TERHADAP EFEKTIVITAS FUNDRAISING ZAKAT
SEGMENT GENERASI Z**

(Studi Deskriptif Kuantitatif di BAZNAS Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada
Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

Wahyu Lailatul Mardhiyyah

1224030122

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M / 1448 H**