

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Secara Akademis.....	6
2. Secara Praktis .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Landasan Teoritis .....	7
2. Kerangka Konseptual .....	11
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Paradigma dan Pendekatan .....	16

3. Metode Penelitian .....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	19
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	21
6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
8. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
B. Kajian Konseptual .....	32
1. Evaluasi.....	32
2. Zakat Produktif .....	42
C. Kajian Teoritis.....	52
1. Tinjauan Umum Tentang Evaluasi Program.....	52
2. Tinjauan Umum Tentang Efektivitas.....	69
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
1. Sejarah Berdirinya BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	77
2. Lokasi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	79
3. Visi, Misi dan <i>Value</i> BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	81
4. Struktur Organisasi BAZNAS Provinsi Jawa barat .....	84
5. Tugas Pokok dan Fungsi .....	86
6. Program Zakat Produktif di BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	89
B. Hasil Penelitian.....	96
1. Evaluasi konteks ( <i>context</i> ) program <i>Z Coffee</i> dalam meningkatkan Efektivitas Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat .....	96
2. Evaluasi masukan ( <i>input</i> ) program <i>Z Coffe</i> dalam meningkatkan Efektivitas zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat .....	106

3. Evaluasi proses ( <i>process</i> ) program <i>Z Coffe</i> dalam meningkatkan efektivitas zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat .....	120
4. Evaluasi Hasil ( <i>Product</i> ) Program <i>Z Coffe</i> dalam Meningkatkan Efektivitas Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa barat .....	130
C. Hasil Pembahasan.....	140
1. Inovasi Program Zakat Produktif melalui Konsep <i>Coffee Shop</i> .....	140
2. Ketepatan Sasaran Penerima Manfaat dalam Program <i>Z Coffe</i> .....	145
3. Peran Pendampingan dan Pelatihan dalam Keberhasilan Program.....	149
4. Tantangan Pengembangan Program Zakat Produktif di Era Persaingan Usaha.....	152
5. Perubahan Ekonomi dan Mentalitas Penerima Manfaat .....	156
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>161</b>
A. Simpulan.....	161
B. Saran.....	162
C. Implikasi.....	164
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>166</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>170</b>

