

## ABSTAK

**Ine Mutmainah:** Strategi Pemberdayaan Ekonomi Melalui Usaha Kecil Dan Menengah (*Participatory Action Research* di Kantor Urusan Agama Gedebage Bandung)

Penelitian ini berangkat dari permasalahan UMKM di kecamatan Gedebage yang masih menghadapi tiga tantangan utama: lemahnya struktur organisasi, rendahnya kemampuan manajerial, dan tingginya ketergantungan pada pihak eksternal, sehingga kelembagaan UMKM belum mampu berjalan secara mandiri dan berkelanjutan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pemberdayaan ekonomi melalui UMKM yang dijalankan oleh Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Gedebage, Kota Bandung. Secara khusus, penelitian ini mengkaji tiga aspek utama, yaitu pengembangan kapasitas kelembagaan, peningkatan kualitas produk, dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) pelaku UMKM binaan.

Penelitian ini didasari oleh teori pemberdayaan UMKM yang dikemukakan oleh Didin Abdurrahim, yang memandang bahwa strategi pemberdayaan ekonomi umat ada tiga konsep yakni melalui pengembangan kapasitas kelembagaan, peningkatan kualitas produk dan pengembangan SDM UMKM.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Participatory Action Research (PAR) yang dilaksanakan melalui lima tahapan sistematis, yaitu To Know, To Understand, To Plan, To Act, dan To Change.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan ekonomi melalui UMKM yang dilaksanakan oleh KUA Gedebage memberikan perubahan ekonomi yang nyata bagi pelaku UMKM binaan. Pemenuhan legalitas usaha membuka akses permodalan formal, peningkatan mutu produk mendorong pertumbuhan omzet dan volume penjualan, serta pelatihan literasi keuangan dan pemasaran digital berkontribusi pada efisiensi keuangan dan stabilitas pendapatan. Secara keseluruhan, program ini berhasil mengubah kondisi ekonomi pelaku UMKM menjadi lebih mandiri secara finansial dan berorientasi pada keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan Ekonomi, UMKM, Participatory Action Research, KUA Gedebage.